

**SOCIETE NATIONALE D'ETUDES
POUR LE DEVELOPPEMENT
SNED SA
AVENUE MOHAMED V
BP : 1846 TEL : 22 48 31
BAMAKO**

**CAE-CENTRE AGRO-ENTREPRISE
KOROFINA-NORD 310, RUE 124
BP : 34 Tél. : 24 11 10 – Fax : 24 11 09
BAMAKO (MALI)**

**ETUDE DE MARCHE DU RIZ HAUT
DE GAMME EN COTE D'IVOIRE**

USAID Contract No. 624-C-00-98-00012-00

RAPPORT DEFINITIF

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS

<u>1- INTRODUCTION</u>	<u>PAGES</u>
1.1. Historique.....	4
1.2. Objectif de l'étude.....	5
1.3. Méthodologie.....	5
<u>2- APPROVISIONNEMENT DE LA COTE D'IVOIRE EN RIZ DE 1990 A 1998</u>	
2.1. Production nationale.....	8
2.2. Importations.....	10
2.3. Exportations.....	22
2.4. Classes de produit présentes sur le marché ivoirien.....	33
2.5. Quantités produites, importées et exportées.....	33
2.6. Evolution des approvisionnements en termes d'origine et de qualité..	37
<u>3- EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DU RIZ EN COTE D'IVOIRE DE 1990 A 1998 ET UNE PROJECTION SUR L'ANNEE 2005</u>	
3.1. Statistiques nationales de la consommation du riz globales et per-capita.	40
3.2 Distribution de la consommation par couche sociale ou de revenu et par zone	40
3.3. Analyse des élasticités prix et revenu de la consommation du riz par classe de produit.....	41
<u>4- CIRCUITS DES GROSSISTES ET IMPORTATEURS</u>	
4.1. Les grossistes.....	43
4.2. Les importateurs.....	47
<u>5- DISTRIBUTION</u>	
5.1. Identification des circuits de distribution.....	51
5.2. Liste et description exhaustive du riz vendu.....	52
5.3. Sources d'approvisionnement des hyper/super marchés et épiceries fines	61
5.4. Profil du distributeur.....	63
5.5. Politique commerciale des distributeurs (hyper/super marchés et épiceries fines).....	63
<u>6- PROFIL DU CONSOMMATEUR DE RIZ</u>	
6.1. Méthodologie de sondage.....	66
6.2. Types et origines du riz généralement consommé.....	69
6.3. Taille de l'emballage.....	69
6.4. Lieux d'achat du riz entier.....	70
6.5. Quantité achetée par taille de ménage.....	70
6.6. Prix d'achat / revenu du consommateur.....	70

6.7.	Avis sur le riz entier malien.....	71
6.8.	Conclusions.....	71

7- ENVIRONNEMENT TARIFAIRE ET REGLEMENTAIRE

7.1.	Nomenclature douanière utilisée par les Autorités ivoiriennes pour le riz	73
7.2.	Conditions spécifiques d'importation du riz.....	74
7.3.	Pourcentage de droit de douane	75
7.4.	Tarifs variables au fonction du conditionnement.....	75
7.5.	Accords bilatéraux.....	76

8- PERSPECTIVES DE L'IMPORTATION DU RIZ MALIEN HAUT DE GAMME EN COTE D'IVOIRE

8.1.	Les contraintes et les opportunités.....	78
8.2.	Recommandations.....	79

9- ANNEXES

-	Ordonnance n° 97-457 du 18 Août 1997 modifiant l'ordonnance n° 96-601 du 09 Août 1996 portant modification du taux des droits et taxes d'entrée sur certains produits (J.O.).....	83
-	Circulaire N° 860 du 28 Août 1997 portant modification des droits et taxes d'entrée sur le riz.....	85
-	Circulaire N° 940 du 01 Juin 1999 relative au Tarif Extérieur Commun (TEC) de l'UEMOA.....	86
-	Tableau des Importations physiques de riz par pays d'origine pendant les dix dernières années.....	89
-	Tableau des Importations de riz en Côte d'Ivoire de 1991 à 1998 (en tonnes).....	89
-	Bon de Commande SODIMA.....	91
-	Fax PROSUMA notifiant à ses succursales le changement de prix du riz à SODIMA.	92
-	Liste des textes réglementaires de la filière riz sur la période 1994-1996.....	93
-	Tableau récapitulatif du Plan de Relance de la riziculture 1996-2005.....	94
-	Extrait de l'ancien tarif douanier.....	95
-	Liste et fonctions des personnes rencontrées.....	96

REMERCIEMENTS

Nous remercions le C.A.E. pour la confiance placée en nous, la disponibilité de ses Agents et les suggestions qu'ils nous ont faites dans le cadre de cette étude.

Nos remerciements s'adressent aussi à l'Ambassade de la Côte d'Ivoire au Mali dont les lettres d'introduction nous ont facilité les contacts avec les responsables des structures ivoiriennes.

Enfin que les personnes rencontrées dans les Administrations Ivoiriennes (voir liste en annexe), trouvent ici l'expression de notre reconnaissance.

RESUME

(de l'Etude de Marché du Riz Haut de Gamme en Côte d'Ivoire)

La Côte d'Ivoire produit très peu de riz. En 1998, elle en a produit 938.000 tonnes (paddy) soit 474.000 tonnes de riz décortiqué. Au regard de la consommation nationale de riz décortiqué (932.000 tonnes), il apparaît un déficit de 458.000 tonnes. Pour pallier ce déficit, la Côte d'Ivoire en a importé, à titre d'exemples, 696.000 tonnes en 1991 et environ 541.000 tonnes en 1998.

On y retrouve essentiellement le riz paddy (long ou court grain) qui est usiné et dont le pourcentage de brisures est faible, la préférence du consommateur ivoirien étant fortement marquée pour le riz entier.

Les grandes zones de production – avec au moins 7% de la production nationale pour chacune – sont : Divo, Gagnoa, Daloa, Man, Bouaké, Korhogo et Odienné ; auxquelles il faut ajouter les nouvelles régions à la faveur du programme de réhabilitation des anciens périmètres irrigués ou les nouveaux projets de développement régional.

Le riz est entré dans les habitudes alimentaires alors qu'il ne s'est pas imposé dans les pratiques culturelles. Ainsi, la consommation nationale de riz qui était de 866.000 tonnes en 1996 atteindrait 1.215.000 tonnes en l'an 2005. Si les tendances actuelles se maintenaient, le déficit pourrait atteindre 600.000 tonnes à cet horizon. C'est justement pour inverser cette situation qu'une structure a été créée pour la promotion du riz : le Programme National Riz (PNR).

Les principales zones consommatrices de riz sont, dans le désordre : Abidjan, Daloa, Gagnoa, Bouaké, Korhogo, Odienné, Man. Toutefois, le riz est plus consommé à Abidjan que dans les autres centres urbains ; il l'est encore moins dans les zones rurales.

Le riz entier d'origine étrangère (asiatique, américaine) est surtout acheté par le consommateur qui fréquente les hyper/super marchés et épiceries fines. Il porte prioritairement son choix sur les emballages de 5 kg. Ce sont les familles moins nombreuses (2 à 5 personnes) qui achètent le riz dans ces centres de distribution où le riz entier malien est complètement méconnu.

Le riz importé est à 98 % d'origine asiatique, avec par ordre d'importance : l'Inde (33%), la Thaïlande (32%), la Chine Populaire (12%), le Pakistan (12%), le Nord Vietnam (7%), le Sud Vietnam (3%).

Le riz approvisionné sur le marché ivoirien est soit du riz de grande consommation (15 à 35 % de brisures), soit du riz cassé ou brisures (plus de 35% de brisures) ou encore du riz de luxe qui se subdivise en riz de luxe de brisures (0 à 15%) et en riz cargo. Les deux premières catégories sont de qualité inférieure et sont surtout consommées par les personnes à revenu modeste. Le riz de luxe (0 à 15% de brisures) est consommé par les ménages aisés. Le riz décortiqué ou riz cargo n'est pas a priori un riz de luxe, il ne devient qu'après polissage et conditionnement.

La Côte d'Ivoire, malgré sa faible production, exporte du riz. Il s'agit principalement du riz importé en vrac (riz cargo) qui est conditionné puis réexporté sous forme de "semi-blanchi". Ainsi, en 1996, le pays en a exporté vers le Niger (2.000 tonnes de riz cargo), vers

le Burkina Faso (2.000 tonnes de riz semi-blanchi ou blanc), vers le Liberia (3.000 tonnes de riz semi-blanchi ou blanc), vers le Mali (450 tonnes de riz semi-blanchi ou blanc).

L'importation du riz est monopolisée par de grandes sociétés dont les plus importantes sont : CI TRAD, COGECO Cie, SIFCA/UNIRIZ, MULTI PRODUTIS et SABIMEX. Depuis la libéralisation du commerce du riz (1991), il suffit d'obtenir seulement la licence d'importation.

L'importateur commande la quantité désirée par FAX au fournisseur étranger qui se charge du connaissance et établit le certificat phytosanitaire permettant de se prononcer sur la qualité du riz (marque, variété, origine, année de production, emballage, degré de polissage etc...). Le chargement du bateau est confié à un transitaire installé en Côte d'Ivoire. Le client, informé de toute l'opération, reçoit une copie du connaissance du transitaire qui paye les droits de douanes et autres taxes au port.

Généralement, le riz importé est débarqué au port, puis traité au 1^{er} degré ou au 2^{ème} degré (rarement au 3^{ème} degré) par BON RIZ/UNIRIZ à Abidjan ou à Gagnoa. Ces riz sont remballés dans des sacs en polypropylène, des sachets plastiques et des cartons.

En matière de promotion des marques, les Importateurs et/ou les fournisseurs utilisent les affiches, les panneaux publicitaires, les animatrices à Abidjan et dans les principales villes. Les grands groupes de distribution ont leurs sièges à Abidjan et leurs succursales à l'intérieur du pays. Ce sont PROSUMA, SOCOCE, CDCI, SIFCOM, SODIMA, etc... Ils commercialisent les marques MEKONG, ONCLE JO, UNCLE BEN'S, DELITE, CAROLINE, TILDA, BASMATI, TIGRE, ASIA RIZ, RIVIERA, etc... en provenance de la Thaïlande, des USA, de la Chine, du Vietnam, de l'Inde, du Pakistan et de la Côte d'Ivoire.

Les variétés vont du riz de luxe "Long grain" aux brisures (15%, 25%, 35%) en passant par le "Long grain Brisure" (moins de 15% de brisures). Les quantités par unité d'emballage sont : 500g, 907g, 1kg, 5kg, 25kg et 50kg.

Ces distributeurs s'approvisionnent chez les importateurs et les grossistes, tous opérant sur le territoire ivoirien. Les commandes minimales varient entre 2,5 et 300 tonnes par semaine et sont livrées surtout par le fournisseur.

Les hyper/super marchés et épicerie fines n'ont pas élaboré de stratégie de promotion du riz haut de gamme. Les différentes qualités et variétés de riz sont tout simplement exposées dans les rayons des magasins. Leur marge bénéficiaire étant faible, ils comptent sur une plus grande vitesse de rotation des stocks. Il semble que le riz se vend si bien qu'il n'y a pas besoin d'initier de stratégie pour sa promotion. Dans tous les cas, selon les distributeurs, il revient aux fournisseurs de concevoir ladite stratégie.

Les importations ivoiriennes de riz étaient réglementées par au moins 13 espèces tarifaires jusqu'au 30 Juin 1999. Le Tarif Extérieur Commun (TEC), entré en vigueur le 1^{er} Juillet 1999, classe le riz dans la catégorie 1 avec un taux de droit de douane de 5% pour tout pays hors zone UEMOA.

Pour réduire les importations du pays et développer la riziculture, la Côte d'Ivoire a signé un accord avec les USA, le Programme Loi 480 (PL 480). Prêt concernant au départ le maïs (1988), il a été transposé au riz sous forme d'aide alimentaire remboursable et renouvelable annuellement. La spécificité du PL 480 est que le riz fourni par les USA doit être revendu en Côte d'Ivoire pour rembourser le principal, les accessoires devant être injectés dans l'agriculture en vue de promouvoir la riziculture.

L'exportation du riz malien en Côte d'Ivoire se heurte aux contraintes suivantes :

- Le riz entier est fourni par les pays d'Asie (Sud-Est Asiatique) et quelquefois d'Amérique (USA), des concurrents de taille, car les techniques rizicoles sont très développées dans ces pays.
- Les distributeurs les plus importants sont concentrés à Abidjan pendant que le Mali échange surtout avec les villes du Nord (Korhogo, Bouaké).
- Le riz malien n'est pas connu en Côte d'Ivoire, tant au niveau des distributeurs (hyper/super marchés et épicerie fines), des importateurs que des consommateurs.
- L'importation de riz est monopolisée par quelques grandes sociétés.

Des opportunités subsistent cependant. Elles sont liées :

- Au taux actuel de couverture des besoins nationaux qui place le Mali au 1^{er} rang des pays producteurs de riz de la sous-région. Des surplus exportables pourraient être dégagés tout le temps que la Côte d'Ivoire n'aura pas atteint l'auto-suffisance en riz projetée pour l'an 2002.
- Au faible coût de revient du riz malien par rapport à celui des pays voisins grâce à un niveau élevé des rendements de certains périmètres.
- Au faible coût de transformation du paddy et à une main-d'œuvre agricole abondante et bon marché.
- A la préférence du consommateur pour le riz entier.
- A la proximité du territoire ivoirien.
- Au TEC qui donnera un coup de fouet à l'exportation du riz malien dans l'espace UEMOA.

RECOMMANDATIONS :

- **Au niveau de l'offre** : La Côte d'Ivoire est déficitaire sur le plan de la production rizicole. En effet, pour des besoins estimés à 866.000 tonnes en 1996, le pays n'a produit que 438.000 tonnes, soit un déficit d'environ 428.000 tonnes.

Le Mali devrait profiter de cette opportunité pour non seulement augmenter sa production mais aussi accroître son surplus exportable afin d'occuper un créneau où le riz asiatique semble solidement implanté.

- **Au niveau des dispositions tarifaires** : l'application du TEC sera un atout majeur pour le riz malien en le rendant relativement plus compétitif que le riz asiatique, par la suppression des taxes à l'entrée des pays membres de l'UEMOA.
- **Et le segment visé** : qui se compose de classes moyennes et aisées (expatriés, cadres supérieurs et hommes d'affaires ivoiriens). Celles-ci apprécient bien le riz entier de luxe qu'elles achètent dans les hyper/super marchés et épicerie fines.

Ce segment pourrait être mieux exploité, à condition de ne pas perdre de vue les contraintes liées au marché et de mettre en place une stratégie commerciale efficace permettant de :

- accroître le surplus de production intérieure ;
- mettre en œuvre une politique adéquate de valorisation du riz ;
- mettre en place une politique adaptée de transport afin que le produit supporte moins de charge de manutention ;
- bien présenter le produit ;

- orienter la stratégie commerciale vers des prix inférieurs ou au moins égaux aux prix du riz de luxe pratiqués par les centres de distribution de la Côte d'Ivoire ;
- assurer la disponibilité du riz malien auprès des consommateurs ivoiriens ;
- mettre en place une politique appropriée de promotion du produit en Côte d'Ivoire.

INTRODUCTION

1.1- HISTORIQUE :

Le Centre des Ago-Entreprises (CAE), structure d'appui aux Agro-Entreprises maliennes, est financé par l'USAID dans le cadre de son programme de soutien à la croissance économique durable. Le Centre vise à l'accroissement de la valeur ajoutée dans trois (3) sous-secteurs clés de l'économie malienne : les céréales, les fruits et légumes et l'élevage.

Plusieurs analyses récentes de la filière riz au Mali ont souligné le potentiel d'augmenter le niveau des exportations vers la sous-région, et, en particulier, la Côte d'Ivoire.

La production rizicole malienne s'accroît annuellement depuis le début de cette décennie et des variétés, telles que le gambiaca, fournissent un riz de premier choix.

Certains riziculteurs maliens ont exploré le marché du riz haut de gamme à Abidjan avec des résultats préliminaires probants, mais le marché dans son ensemble est mal connu.

A la faveur de la libéralisation de l'économie malienne, et en particulier la filière riz, on constate un dynamisme des opérateurs privés qui s'investissent davantage et sont prêts à saisir de nouvelles opportunités dans le cadre de la transformation et de l'exportation.

- La production en croissance régulière a atteint 614.000 tonnes en 1997 grâce à l'appui de différents projets d'amélioration de la compétitivité du riz malien.
- Le pays est pratiquement autosuffisant, si les tendances actuelles se poursuivent, il dégagera un surplus de production dans les années à venir.
- L'effet de la dévaluation du franc CFA (1994), combiné à l'augmentation de la production ont permis une reconquête du marché intérieur et ouvre de bonnes perspectives pour le développement des marchés sous-régionaux (par exemple les volumes d'importations annuelles de riz asiatique de moindre qualité sont d'environ 400.000 tonnes pour le Sénégal et 313.904 tonnes pour la Côte d'Ivoire en 1996).
- Au niveau des exportations actuelles, bien de données restant à confirmer, le riz malien est apprécié dans la sous-région et emprunte des circuits informels pour l'approvisionnement de certains marchés en Côte d'Ivoire, au Sénégal, en Mauritanie, au Burkina Faso et en Guinée.

Au stade actuel, un train de mesures est envisagé pour l'amélioration et la consolidation de la compétitivité du riz malien avec des interventions appropriées à plusieurs niveaux pour la levée des contraintes identifiées (dont entre autres l'amélioration de la qualité par une application effective des normes ; la diversification des produits à base de riz à travers l'introduction de techniques de transformation adéquates ; les mécanismes de financement de nouvelles infrastructures et de la commercialisation, les études de marchés et la diffusion des opportunités commerciales ; la codification des produits dans le cadre des accords de l'UEMOA ; etc).

1.2. OBJECTIF DE L'ETUDE :

Le CAE est appelé à jouer un rôle de premier ordre, de facilitateur dans la mise en œuvre des différentes stratégies adoptées. En prélude à certaines actions qu'il va mener avec ses partenaires agro-entrepreneurs, la présente étude est envisagée dans le cadre de la détermination du marché de riz en Côte d'Ivoire et plus particulièrement du riz haut de gamme à Abidjan et dans les principales villes du pays.

Il est entendu par riz haut de gamme, tout riz, qu'il soit cru, étuvé, précuit, en sachet, sac ou paquet, qui vise le consommateur aisé et qui est distribué dans les hyper/super marchés et épicerie fines des centres – villes. Les villes choisies dans le cadre de l'étude sont : Abidjan, Yamoussoukro, San Pédro, Bouaké et Korhogo.

Les résultats attendus devront aider les exportateurs maliens à définir une stratégie commerciale pour s'introduire sur le marché de riz haut de gamme en Côte d'Ivoire.

1.3 METHODOLOGIE DE L'ETUDE :

La méthodologie utilisée pour réaliser l'étude a été la suivante :

a) Les entretiens préliminaires avec le CAE :

Ces différents contacts ont permis de clarifier les attentes du CAE qui se résument à des informations micro-économiques sur le riz haut de gamme en Côte d'Ivoire. Ils ont aidé aussi à adapter les questionnaires et à identifier des tableaux à remplir.

b) Les enquêtes :

Elles ont été menées sur le terrain (Abidjan et les quatre villes citées plus haut). Trois (3) questionnaires ont été utilisés :

b1- Les questionnaires grossistes/Importateurs :

Au total vingt huit (28) grossistes et importateurs ont été enquêtés dont :

8 à Abidjan, 6 à Bouaké, 3 à Yamoussoukro, 4 à Korhogo et 7 à San Pédro.

b2- Les questionnaires Distributeurs :

Ces enquêtes ont porté sur un échantillon de 33 hyper/supermarchés et épicerie fines dont 16 à Abidjan, 5 à Bouaké, 5 à Yamoussoukro, 4 à Korhogo et 3 à San Pédro

b3- Les questionnaires Consommateurs :

Un échantillon de 83 personnes a été enquêté dans les hyper/supermarchés et épicerie fines dont la répartition est la suivante :

53 consommateurs à Abidjan, 12 à Bouaké, 10 à Korhogo et 8 à San-Pédro.

Au terme de ces enquêtes, les données ont été dépouillées, traitées puis analysées.

c) **Les entretiens avec les Responsables des Administrations ivoiriennes et la recherche documentaire :**

Les entretiens et la recherche documentaire ont été menés concomitamment dans les Administrations ivoiriennes.

c1- Les entretiens avec les Responsables des administrations :

Les personnalités rencontrées relèvent :

- du Ministère de l'Agriculture (MINAGRA)
- du Programme National Riz (PNR)
- du Programme National de Gestion du Terroir (PNGTER)
- de la Direction Générale des Douanes (DGD)
- de l'Institut National de la Statistique (INS)
- de l'Office d'Aide à la Commercialisation des Produits Vivriers (OCPV)

Ces entretiens ont permis d'appréhender les contraintes et les perspectives de la politique rizicole ivoirienne.

c2- La recherche documentaire :

Les documents exploités par la mission d'étude ont essentiellement été fournis par ces structures. Il s'agit :

- d'un document relatif au développement de la riziculture dans une perspective d'autosuffisance alimentaire ;
- d'un rapport de mission sur la campagne rizicole de 1996-1997 effectuée par le Bureau National d'Etudes Techniques et de Développement (BNETD) ;
- des publications du Programmes National Riz (Riz Infos)
- des statistiques douanières ;
- des statistiques de l'Institut National de Statistique (INS)

2- APPROVISIONNEMENT DE LA COTE D'IVOIRE
EN RIZ DE 1990 A 1998

2.1 PRODUCTION NATIONALE

**PRODUCTION – CONSOMMATION – DÉFICIT DE LA CÔTE D'IVOIRE EN RIZ
DE 1990 A 1998 (avec projection jusqu'en 2005)**

Catégorie Années	Production de riz paddy (1.000 T)	Production de riz décortiqué (1.000 T)	Consommation riz décortiqué (1.000 T)	Déficit riz décortiqué (1.000 T)
1990	657	394	ND	-
1991	657	394	ND	-
1992	660	396	ND	-
1993	676	405	ND	-
1994	701	420	ND	-
1995	729	437	ND	-
1996	866	438	866	428
1997	903	456	899	443
1998	938	474	932	458
1999	976	493	967	474
2000	1.015	512	1.003	491
2001	1.055	533	1.043	510
2002	1.097	549	1.080	531
2003	1.141	571	1.124	553
2004	1.186	593	1.168	575
2005	1.233	616	1.215	599

- ND : Non disponible
- Le taux de rendement au décortilage varie entre 50 et 65 % selon le sources.

Sources :

1. Programme National Riz (P.N.R)
2. Institut National de la Statistique (I.N.S.)

2.2. IMPORTATIONS

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1998 (11 MOIS)

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille Philippines	10 06 10 10	141.909	16
• Autre riz en paille Chine populaire	R 10 06 10 90	2.911	16
• Autre décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		99.823	18
Italie		400.375	1.900
Royaume-Uni		38.556	99
USA		38.875	2
Pakistan		3.012.000	98.305
Inde		39.929	44
Thaïlande		1.470.367.819	8.392.850
Japon		794.553	140
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
France		855.429	1.355
Bénélux		1.001.544	7.829
Royaume-Uni		361.923	2.000
Espagne		252.681.485	2.621.055
Egypte		824.156.555	4.331.547
USA		12.895.358	58.525
Pakistan		9.707.026.701	60.436.694
Inde		25.111.201.392	158.285.670
Thaïlande		7.813.633.109	42.246.175
Vietnam Nord		5.576.110.677	34.784.113
Vietnam Sud		2.272.408.442	14.040.951
Chine populaire		8.651.147.457	57.413.950
Corée du Sud		35.414	50
Australie		137.338.594	602.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 90		
Canada		291.675	1.361
Brésil		17.929.287	36.900
Inde		1.070.077	1.804
Thaïlande		357.128.159	1.063.547
Vietnam Nord		13.280	244
Chine populaire		206.142	667
Japon		1.464.364	266
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Italie		63.560	375
Pakistan		162.326.500	991.000
Thaïlande		17.327.939.977	110.684.110
TOTAUX		79.704.223.851	496.105.578

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1997

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille Philippines		61.376	2
• Riz décortiqué			
France		122.812	25
Italie		54.490	245
USA		2.782.857.088	34.868.540
Inde		724.208.103	9.338.978
Thaïlande			
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
USA		990.874.981	4.319.639
Canada		109.314	270
Pakistan		15.763.432.694	105.153.743
Inde		248.922	1.100
Thaïlande		3.986.093.277	16.651.645
Vietnam Nord		15.593.261.757	114.844.171
Vietnam Sud		16.743.763.686	110.995.545
Chine populaire		5.389.029.015	37.930.250
Japon		2.018.456	206
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 90		
France		524.271	281
Belgique		668.631	280
Italie		487.966	1.017
Royaume Uni		1.349.507	2.746
USA		105.190.420	293.356
Canada		135.001	364
Liban		156.493	457
Inde		1.460.163	2.677
Thaïlande		79.605.404	337.545
Vietnam Nord		96.881.281	330.000
Chine populaire		254.653	564
Japon		2.471.026	439
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
France		40.233	63
Mali		800.000	105.000
Thaïlande		5.808.152.989	32.974.495
TOTAUX		68.074.314.009	468.153.643

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1996

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Sierra Leone		418.664	290
• Autre riz en paille	10 06 10 90		
Italie		132.941	300
• Autre décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		286.443	77
Danemark		82.733	50
USA		9.507.309.488	47.769.384
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
France		330.577	120
Bénélux		779.106	497
Italie		592.935	910
Royaume-Uni		1.397.039	2.300
Danemark		157.434	22
USA		4.095.044	20.700
Liban		249.540	840
Pakistan		2.167.048.937	13.512.900
Inde		13.667.929.504	83.077.108
Thaïlande		5.729.106.258	25.096.310
Vietnam Nord		10.795.486.723	71.001.240
Vietnam Sud		8.851.559.308	56.757.350
Japon		266.379	24
Australie		1.002.097.908	5.045.100
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		754.270	1.214
Bénélux		367.233	218
Italie		64.203	189
Royaume Uni		1.663.201	4.550
Espagne		227.886	122
USA		102.912.017	376.480
Canada		6.527	1
Brésil		9.613.629	18.900
Inde		1.019.392	995
Thaïlande		356.990.308	1.300.684
Japon		1.515.029	299

SUITE 1996

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz en brisures en sac	10 06 30 90		
France		1.017.511	2.047
Bénélux		1.055.688	350
Royaume-Uni		645.816	1.025
USA		27.193.780	79.255
Canada		115.579	900
Brésil		18.751.303	32.734
Inde		1.946.359	2.120
Thaïlande		766.253.339	2.779.000
Japon		2.111.379	456
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Pakistan		498.005.625	3.242.850
Thaïlande		650.931.711	3.774.000
TOTAUX		54.172.488.746	313.903.911

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1995

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Kenya		56.388	25
• Autres riz en paille (RI)	10 06 10 90		
Italie		86.516	589
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		77.388	11
Bénélux		1.343.224	2.940
USA		12.749.692.858	76.105.864
Liban		12.826	30
Birmanie		1.365.172.432	9.933.864
Thaïlande		56.041.750	215.000
Japon		202.256	42
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Bénélux		715.392.568	2.996.466
Italie		1.323.580.926	5.487.204
RU (Royaume-Uni)		549.813	536
USA		1.087.786.897	6.129.355
Israël		65.037	150
Pakistan		3.115.089.313	19.457.545
Inde		28.284.083.589	182.530.206
Sri Lanka		62.850	30
Union Birmane		560.808.922	3.950.350
Thaïlande		5.287.340.340	26.054.298
Vietnam Nord		2.655.066.055	16.369.675
Vietnam Sud		3.382.870.861	21.815.409
Taïwan		2.105.204.096	14.350.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 063 020		
France		401.858	231
UE BL		624.486	342
RU (Royaume Uni)		1.385.304	1.476
Danemark		210.469	20
Espagne		63.189	15
USA		77.229.236	322.268
Brésil		8.060.538	18.750
Inde		1.461.578	292
Thaïlande		2.462.724.854	8.723.463
Japon		3.285.869	334
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Italie		197.640.000	1.000.000
USA		114.192.000	600.000
Inde		1.125.044.983	7.680.750
Japon		37.352	18
Australie		95.355.000	500.000
TOTAUX		66.778.303.621	404.247.548

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1994

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Colombie		199.635	7
Singapour		1.817.970	300
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		46.938	4
USA		147.613	87
Liban		5.590	12
Japon		332.653	98
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Italie		202.462.920	800.000
Royaume-Uni		961.233	1.092
Espagne		42.129	27
USA		16.192.566.209	91.661.701
Pakistan		790.967.500	5.466.750
Inde		153.237	60
Union Birmane		9.655.254.287	64.569.777
Thaïlande		890.285.048	4.345.500
Vietnam Sud		1.618.304.514	11.178.650
Chine Populaire		8.805.187.392	56.147.997
Taiwan		1.275.620.980	8.800.000
Australie		10.585.800	50.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		305.308	85
Royaume Uni		3.394.654	3.586
Danemark		61.673	18
USA		81.748.928	245.679
Inde		65.054	30
Thaïlande		1.344.096.216	4.452.925
Chine Populaire		4.760.025	1.696
Japon		589.320	58
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Nigeria		2.938	2
USA		4.989.554	43.407
Vietnam Sud		228.096.000	1.000.000
Australie		902.871.040	4.239.000
TOTAUX		42.015.922.358	253.008.548

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1993

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
France		28.014	9
Philippines		24.729	5
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		50.812	131
Royaume Uni		1.574	28
USA		4.575.014.529	44.830.988
Japon		262.826	147
Australie		517.860.000	4.950.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
USA		5.493.985.573	55.041.801
Pakistan		511.515.630	5.584.653
Birmanie		2.528.206.460	30.651.840
Thaïlande		250.714.983	2.093.443
Vietnam Nord		4.208.645.576	49.759.160
Vietnam Sud		741.734.897	10.178.000
Chine Populaire		11.253.143.189	152.792.752
Taiwan		1.459.390.329	20.000.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		679.348	728
Union économique		92.112	133
Belgo-Lux (UE BL)		633.069	191
Royaume Uni		568.478	345
Danemark		11.079	1
USA		83.931.991	531.217
Inde		681.068	1.216
Thaïlande		1.143.392.375	7.642.712
Japon		727.848	258
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Thaïlande		224.740.009	3.137.100
TOTAUX		32.996.036.498	387.196.858

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1992

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille Philippines	10 06 10 10	14.882	1
• Autre riz en paille France	10 06 10 90	197.571	134
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		33.223	125
USA		1.150.554.349	15.650.194
Chine Populaire		68.966	24
Japon		224.887	137
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Italie		323.099.854	3.080.021
USA		4.388.875.543	41.454.267
Pakistan		3.465.300	228.470
Inde		2.742.250	191.974
Birmanie		827.344.474	10.996.859
Thaïlande		369.270	341
Vietnam Nord		4.886.973.402	64.429.200
Chine Populaire		9.052.507.938	125.130.207
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		1.097.106	1.530
Pays-Bas		104.770	142
Royaume Uni		73.973	180
Danemark		50.256	19
Espagne		2.877	2
USA		4.249.249	18.624
Inde		7.628	25
Thaïlande		2.368.295.146	16.032.905
Japon		306.124	176
TOTAUX		23.010.659.038	277.215.557

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1991

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10.06.10		
Pakistan		29.611	14
Philippines		24.633	4
• Riz décortiqué	10.06.29		
France		166.347	54
• Riz semi blanchi ou blanc	10.06.31		
Espagne		46.630.363	250.000
Nigeria		986.488	14.925
USA		485.963.689	4.948.566
• Riz semi blanchi	10.06.39		
France		421.619	867
Burundi		99.190	80
USA		1.512.171.824	15.298.194
Inde		34.522	93
Thaïlande		11.524	25
• Riz en brisures en sac	10.06.41		
USA		5.480.429.148	57.616.954
Pakistan		8.115.208.610	108.461.304
Inde		498.281.103	7.188.741
Birmanie		663.025.256	8.797.670
Thaïlande		167.482.946	1.883.558
Vietnam du Nord		540.998.154	7.178.798
Chine Populaire		8.458.614.690	112.405.902
Taiïwan		25.943.348.079	330.005.381
• Riz en brisures en sac	10.06.42		
France		921.183	1.859
Pays-Bas		60.809	2.500
Royaume-Uni		22.821	50
Espagne		11.058	7
USA		178.775.458	1.021.371
Inde		13.087	25
Thaïlande		1.390.305.652	8.313.220
Japon		235.507	108
Taiïwan		26.074	50
• Riz en brisures en sac	10.06.49		
France		348.594	800
Royaume-Uni		172.961	87
USA		4.055.533.415	32.269.824
Thaïlande		17.034.518	25.000
Japon		118.070	54
Taiïwan		48.381	360
TOTAUX		57.557.555.384	695.686.445

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

IMPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1990

Désignation/Pays d'origine	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10.06.10.10		
France		2.500	70
Espagne		9.867	7
• Riz décortiqué	10.06.21		
Mali		17.580.667	116.000
• Riz décortiqué	10.06.29		
France		29.880	48
• Riz semi blanchi	10.06.39		
France		89.093	32
Tunisie		17.812	18
USA		2.381.279.881	30.095.962
• Riz en brisures en sac	10.06.41		
Espagne		47.100	300
USA		3.663.602.247	30.634.147
Pakistan		6.092.612.945	80.059.950
Thaïlande		1.387.007.011	21.289.326
Vietnam Nord		7.407.256.374	84.727.159
• Riz en brisures en sac	10.06.42		
France		665.153	1.275
UE BL		469.390	1.050
Pays Bas		12.354.825	35.561
Suisse		5.956	27
USA		639.651.973	4.440.801
Thaïlande		2.046.183.873	14.238.959
Japon		152.814	177
Divers N. DA.		17.508.895	52.809
• Riz en brisures en sac	10.06.49		
France		49.770	40
RFA		2.422.708	37.250
USA		3.226.534.505	41.517.224
Thaïlande		173.917.720	1.300.000
Japon		179.748	28
Hong-Kong		1.088	2
TOTAUX		27.069.633.795	308.548.222

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

NDA : Non Déclaré Ailleurs

2.3. LES EXPORTATIONS

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1998

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Sierra Leone		121.500.000	300.000
Liberia		88.200.000	240.000
Ouganda		35.000	82
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
Burkina-Faso		488.000	390
Niger		10.850.000	69.000
Etranger		45.500	109
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Burkina-Faso		6.717.920	40.000
Niger		4.912.500	13.500
Ghana		39.700.000	119.000
Etranger		436.000	1.090
• <u>Riz semi blanchi ou blanc</u>	10 06 30 90		
Egypte		397.921	177
Etranger		35.000	90
• <u>Riz en brisures en sac</u>	10 06 40 00		
Mali		4.300.000	40.000
Niger		576.563	1.687
Ghana		16.618.000	99.720
TOTAUX		294.812.404	826.845

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1997

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz décortiqué (cargo)	10 06 20 00		
Niger		158.300.000	960.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Burkina		1.650.000	3.375
Etranger		625.000	1.625
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 90		
Ethiopie		15.000	20
TOTAUX		160.590.000	965.020

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1996

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille France	10.06.10.90	20.000	250
• Riz décortiqué (riz cargo)	10.06.20.00		
Niger		362.102.440	2.018.900
Sierra Leone		3.472.200	17.910
Etranger		424.000	1.045
N.D.A (Non Déclaré Ailleurs)		96.000	200
• Riz semi blanchi ou blanc	10.06.30.10		
Mali		85.400.000	450.850
Burkina-Faso		430.238.800	2.000.000
Liberia		761.302.000	3.510.000
Etranger		10.000	25
• Riz semi blanchi ou blanc	10.06.30.20		
Antigua Barbuda		35.000	100
Etranger		140.000	350
TOTAUX		1.643.240.440	8.029.630

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1995

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Danemark		5.000	8
Liberia		29.576.200	99.000
Guinée Equatoriale		10.000	46
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
Sierra Leone		436.000	943
Ravitaillement Etranger		80.000	310
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
Etranger		40.000	100
Côte d'Ivoire		142.500	150
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
Sierra Leone		625.235	991
Corée du Sud		109.200	55
Etranger		100.000	210
TOTAUX		31.126.735	101.813

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1994

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille Sénégal	10 06 10 10	5.000	110
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 20 00		
France		64.000	264
Bénélux		272.250.000	3.025.000
• Ravitaillement Etranger		30.000	100
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
France		35.000	141
Italie		470.300	1.400
Burkina		177.767.094	508.470
Niger		28.000.000	175.000
Rép. Guinée		13.466.817	73.500
Liberia		124.749.450	740.000
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		95.000	250
St Christ Nevis		17.500	50
TOTAUX		616.950.161	4.524.175

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1993

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Sao Tomé/Principe		5.700	1
Congo		1.500.000	800
• Riz décortiqué (riz cargo)	10 06 30 10		
France		57.000	190
Rep. Guinée		1.927.084.813	18.557.983
Etranger		12.000	40
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
France		39.000	140
Espagne		22.500	17
Niger		13.500.000	60.000
Sierra Leone		12.000	12
Etranger		23.240	70
TOTAUX		1.942.256.253	18.619.255

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1992

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz de semence en paille	10 06 10 10		
Liberia		34.730.000	106.346
• Riz décortiqué (cargo)	10 06 20 00		
France		119.700	480
Italie		125.000	398
Espagne		25.000	150
Japon		58.200	200
Etranger		490.870	2.100
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 10		
France		60.000	200
Burkina-Faso		25.000.000	100.000
Rep. Guinée		4.079.497.587	15.922.800
Sierra Leone		66.000	25
• Riz semi blanchi ou blanc	10 06 30 20		
Espagne		44.000	20
Etranger		67.000	100
• Riz en brisures en sac	10 06 40 00		
Rep. Guinée		142.640.271	1.095.930
TOTAUX		4.282.523.628	17.228.749

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1991

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• Riz destiné à l'ensemencement	10.06.10		
Rep. Guinée		30.924.550	110.480
Gabon		3.024.000	10.080
• Riz en grain du Nord	10.06.31		
Liberia		545.431.950	6.824.000
• Riz en grain du Nord	10.06.39		
Divers NDA (Non déclaré ailleurs)		285.300	1.465
• Riz blanchi du Nord	10.06.41		
Rep. Guinée		1.841.539.999	16.771.772
Sierra Leone		8.505.000	100.000
Liberia		1.169.607.978	11.063.000
• Riz en brisures du Nord	10.06.51		
Mali		11.700.000	257.400
TOTAUX		3.611.018.777	35.138.197

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

EXPORTATIONS DE RIZ PAR LA COTE D'IVOIRE 1990

Désignation/Pays de destination	Nomenclature	Valeur F/CFA	Poids Kg
• <u>Riz en grain du Nord</u>	10.06.39		
Chypre		8.000	50
Etranger		397.980	1.375
• <u>Riz blanchi du Nord</u>	1.06.41		
Mali		43.748.664	1.096.920
Burkina		187.236.000	2.000.000
Rep. Guinée		390.840.974	4.405.000
Libéria		306.282.529	3.585.550
• <u>Riz blanchi du Nord</u>	10.06.42		
France		700	1
Mali		160.318	44
• <u>Riz blanchi du Nord</u>	10.06.49		
France		12.000	60
Espagne		14.000	60
Etranger		152.950	625
TOTAUX		928.854.115	11.089.685

Source : Direction Générale des Douanes de la Côte d'Ivoire
(Sous-Direction de la Statistique et de l'Informatique)

2.4 - DEFINITION DES CLASSES DE PRODUIT PRESENTES SUR LE MARCHE IVOIRIEN

En s'appuyant sur le tableau des importations de riz par la Côte d'Ivoire (1998) on rencontre les riz suivants :

- Riz de semence en paille avec comme nomenclature	10 06 10 10
- Autre riz en paille " " "	R 06 10 90
- Riz décortiqué (riz cargo) " " "	10 06 20 00
- Riz semi-blanchi ou blanc de luxe	10 06 30 10 10K
- Riz semi-blanchi ou blanc de grande consommation	10 06 30 10 90K
- Riz en brisures en sac " " "	10 06 40 00

En production locale, on retrouve essentiellement le paddy (long ou court grain) qui est usiné et dont le pourcentage de brisures est faible compte tenu de la préférence des consommateurs ivoiriens pour le riz entier.

En analysant cette classification, on peut sérier la brisure suivant différents taux.

Ainsi, on distingue :

- le riz de grande consommation (16 à 35 % de brisures)
On l'appelle aussi "deni kasha" (*).
- la brisure de riz autrement dit riz cassé (plus de 35 % de brisures)
- le riz de luxe qui comprend :
 - le riz de luxe avec un taux de brisures compris entre 0 et 15 %
 - le riz cargo, décortiqué et importé en vrac puis reconditionné et vendu sur le marché local ou réexporté.

2.5 - QUANTITES PRODUITES, IMPORTEES ET EXPORTEES PAR :

a- Classe de produit :

a-1- Production locale :

Sur le plan local, la production de paddy repose principalement sur les variétés suivantes :

- les variétés riz "bété", Moroberekan, Ignape, Idessa 6, IRATAFO et IAC 165 pour la riziculture de plateau.
Ces variétés sont les plus cultivées.
- la variété Bouaké 189, utilisée sur tout le territoire national, pour la riziculture irriguée ou la riziculture de bas-fond.

A côté de ces variétés on assiste depuis quelques années à la vulgarisation :

- du wab 638 par le truchement de l'ADRAO (riziculture pluviale)
- du wab 56-50, wab 56-104 et Idessa 85 en cours d'essai et également destinés à la riziculture pluviale.

(*) Terme "dioula" qui désigne beaucoup d'enfants (famille nombreuse).

Ce paddy, constitué essentiellement de grains longs ou courts est transformé sur place en réduisant au maximum le taux de brisures compte tenu de la préférence du consommateur ivoirien pour le riz entier.

Selon les sources disponibles, le taux de rendement au décorticage varie entre 50 et 65 %.

La production de riz décortiqué a été estimée à 550.000 Tonnes en 1996.

a-2- Les importations :

En s'appuyant sur le tableau des importations de riz par la Côte d'Ivoire en 1998, il apparaît qu'elle a importé les riz suivants :

- Riz de semence en paille
- Autre riz en paille
- Riz semi-blanchi ou blanc
- Riz en brisures en sac

Ces importations ont atteint 313.904 Tonnes en 1996

b- Origine par pays / régions de la Côte d'Ivoire :

b-1- Origine par pays :

Le riz importé par la Côte d'Ivoire en 1998 est à 98,45% d'origine asiatique avec par ordre d'importance :

- L'Inde	32,66%
- La Thaïlande.....	32,24 %
- La Chine Populaire.....	12,19 %
- Le Pakistan.....	11,87 %
- Le Vietnam Nord.....	6,71 %
- Le Vietnam Sud.....	2,78 %

b-2- Origine par région de la Côte d'Ivoire

La dernière enquête nationale rizicole menée sur les superficies cultivées, les productions et la commercialisation a été effectuée par la Compagnie Ivoirienne de Développement des Vivriers (CIDV) sur la campagne 1992/1993.

Elle a permis d'identifier les grandes zones de production de riz (au moins 7% de la production nationale pour chacune) qui sont : Divo, Gagnoa, Daloa, Man, Bouaké, Korhogo et Odienné. A ces zones, s'ajoutent de nouvelles régions favorisées par les programmes de réhabilitation des anciens périmètres irrigués ou les nouveaux projets de développement régional tels que :

- le projet hydro-agricole de Guiguidou : 442 ha à réaliser dont 50 déjà livrés,
- le projet riz centre : 1384 ha à réhabiliter et 767 ha à créer,
- le projet BAD-Ouest (Volet Bas-fonds) : 6.244 ha à aménager sur 196 bas-fonds.

b-3- Destinations et qualités des exportations :

La Côte d'Ivoire, malgré une faible production, exporte du riz. Il s'agit naturellement du riz importé en vrac (riz cargo) qui est conditionné puis réexporté sous forme de semi-blanchi.

Par exemple, en 1996, le pays a exporté :

- **Au Niger** : 2.048 tonnes de riz cargo
- **Au Burkina-Faso** : 2.000 tonnes de riz semi blanchi ou blanc
- **Au Libéria** : 3.310 tonnes de riz semi blanchi ou blanc
- **Au Mali** : 450 tonnes de riz semi-blanchi ou blanc

En 1997, les exportations ivoiriennes étaient quasiment faites en direction du Niger (39,48 %) et concernaient le riz décortiqué (riz cargo).

En 1998 sur 924 tonnes exportées :

- 58,44 % (soit 540 T) étaient du riz de semence en paille en direction :
 - du Liberia : 240 T
 - de la Sierra Leone : 300 T
- 18,72 % (soit 173 T) étaient du riz semi blanchi ou blanc en direction :
 - du Burkina-Faso : 40 T
 - du Niger : 135 T
 - du Ghana : 115 T
- 15,26 % (soit 141 T) étaient du riz en brisures en sac en direction :
 - du Mali : 40 T
 - du Ghana : 99 T

Le riz cargo acquiert une valeur ajoutée en Côte d'Ivoire grâce aux transformations qu'on lui fait subir (étuver, polir, calibrer, parfumer etc ...).

Ensuite, il est mis sous emballage fait localement pour être écoulé sur le marché ivoirien (hyper/supermarchés et épicerie fines) et international.

c- QUALITE DU PRODUIT DISTRIBUE SUR LE MARCHE NATIONAL

Depuis la libéralisation du commerce du riz en Côte d'Ivoire en 1991, le marché a été inondé de différentes qualités de riz. Selon le bulletin trimestriel ivoirien " Riz Infos" du PNR, on rencontre sur le marché national :

- du riz entier
- de la brisure de riz (de 0 à + 35%)
- du riz parfumé
- du riz étuvé

c-1- Ratio riz entier/brisures :

Le riz produit localement est un riz à grain long ou court et dont le taux de brisure dépend de l'usinage.

Dans la mesure où cette production est surtout destinée à l'autoconsommation et que l'Ivoirien n'apprécie pas beaucoup la brisure, ce taux est généralement faible. Quant au riz importé, comme mentionné précédemment, il est constitué par :

- du riz de grande consommation (16 à 35% de brisures, il a représenté à lui seul les $\frac{3}{4}$ des importations de riz en 1998).
- la brisure de riz, autrement dit riz cassé avec plus de 35 % de brisures.
- Le riz de luxe qui lui, se subdivise en riz de luxe (0 à 15% de brisures) et riz cargo qui est reconditionné avant d'être écoulé sur le marché local ou réexporté.

c-2- Riz étuvé :

Le riz étuvé est le riz paddy précuit puis décortiqué.

La pratique a l'avantage de lui donner une qualité de gonflement qu'il n'a pas au départ. Par conséquent, il est jugé économique.

En Côte d'Ivoire, est-ce à cause de l'importance de l'auto-consommation qu'on le rencontre moins sur le marché ?

En tous les cas, le sondage réalisé auprès de 83 personnes dans les super marchés et épicerie fines des villes cibles, a révélé que seulement 2% des clients le consomment.

c-3- Riz parfumé :

On peut entendre par riz parfumé tout riz décortiqué, poli puis traité chimiquement afin de lui donner une odeur de parfum.

Il est consommé par 13% des personnes enquêtées dans les supermarchés et épicerie fines des villes étudiées.

La préférence est portée sur le riz parfumé ivoirien (5,5 %) contre 3% pour le riz parfumé étranger.

d- CONDITIONNEMENT / EMBALLAGE

Le riz produit localement ne fait pas l'objet d'un conditionnement particulier. Le paddy est collecté en vrac et livré pour le décorticage. Ensuite, le produit fini est mis en sac (généralement polypropylène de fabrication locale) puis vendu.

Cependant la marque Riviera, d'origine ivoirienne est conditionnée sur place dans des sachets en plastique (ALL Pack) puis vendu dans les supermarchés.

Le riz importé peut l'être avec ou sans emballage.

d-1 - Le riz importé avec emballage :

Les pays fournisseurs de ce riz sont par ordre d'importance ceux de l'Asie (Sud Est Asiatique) et de l'Amérique (USA puis Canada).

Les emballages sont constitués de sacs en polypropylène, en plastique et en carton en faible quantité.

Les poids varient de 1 à 25 kg.

d-2- Le riz importé sans emballage :

C'est le cas du riz décortiqué (riz cargo) qui est importé en vrac puis traité. Son emballage se fait en Côte d'Ivoire (Abidjan et Gagna) par les usines de BONRIZ/UNIRIZ. Les marques concernées par ce type de reconditionnement sont :

Oncle Jo (Américain), Asiariz, Mekong (Asiatiques).

2.6. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES VOLUMES D'APPROVISIONNEMENT DU MARCHE EN TERMES D'ORIGINE ET DE QUALITE DU RIZ :

Le marché Ivoirien est essentiellement approvisionné par du riz importé d'origine asiatique.

Si en 1997 ces importations ont atteint 470.919 tonnes, il a été enregistré 518.387 tonnes en 1998 soit une hausse de 10%.

2.6.1- Origines des approvisionnements et évolutions :

Tableau des importations par pays d'origine.

1997		1998	
Pays	Quantité (T)	Quantité (T)	Observations
U.S.A	39.487	431	Diminution
Pakistan	105.159	61.526	Diminution
Inde	9.345	169.288	Augmentation
Thaïlande	51.253	167.117	Augmentation
Vietnam Nord	115.174	34.784	Diminution
Vietnam Sud	112.559	14.405	Diminution
Chine	37.931	63.215	Augmentation
Australie	-	602	//
Egypte	-	4.332	//
Espagne	-	2.622	//
Autres	8	65	//
Total	470.919	518.387	

De ce tableau, l'on constate que le riz importé par la Côte d'Ivoire :

- en 1997, provient essentiellement de l'Asie avec dans l'ordre le Vietnam Nord (24,46 %) ; le Vietnam Sud (23,9%) ; le Pakistan (22,33%).
- en 1998, ce riz est toujours d'origine essentiellement asiatique avec une modification de l'ordre : l'Inde (32,66%), la Thaïlande (32,24%) la Chine Populaire (12,19%).

On peut ajouter que de 1997 à 1998 il y a eu :

- une percée fulgurante du riz d'origine indienne : 32% contre 2% en 1997
- une nette régression des deux (2) Vietnam (Nord et Sud) avec respectivement 6,71% contre 24,46% en 1997 et 2,78% contre 23,9% en 1997,
- une augmentation sensible du riz chinois (8,05% en 1997 à 12,19% en 1998)
- une chute des importations d'origine américaine qui ne représentent plus que 0,08% en 1998 contre 8,39 % en 1997.
- l'apparition de nouveaux pays (Egypte, Espagne, Australie).

Observations : malgré les avantages comparatifs dont le Mali dispose sur la Côte d'Ivoire en riz, celui-ci ne figure pas parmi les pays fournisseurs.

En terme d'évolution, il apparaît globalement une augmentation de l'ordre de 10% de 1997 à 1998.

Cette augmentation s'explique par la libéralisation du marché céréalier et le déficit croissant de la côte d'Ivoire au niveau de cette céréale.

Prises individuellement, les importations de 1997 à 1998, ont soit augmenté (exemple Chine, Australie...) ou diminué (USA, Pakistan).

2.6.2- Qualité du riz approvisionné :

Le riz approvisionné (importé) sur le marché ivoirien est :

- soit du riz de grande consommation (16 à 35 % de brisures)
- soit du riz cassé ou brisure de riz (plus de 35% de brisures)
- ou du riz de luxe qui se subdivise en riz de luxe de brisures (0 à 15%) et riz cargo.

Les deux (2) premières catégories sont de qualité inférieure et sont surtout consommées par les personnes à revenu modeste (famille nombreuse ou ''deni kasha'' par exemple).

Le riz de luxe (0 à 15% de brisures) est consommé par les ménages aisés.

Le riz décortiqué ou riz cargo à priori n'est pas un riz de luxe.

Il le devient après polissage et conditionnement.

**3- EVOLUTION DE LA CONSOMMATION DU RIZ EN
COTE D'IVOIRE DE 1990 A 1998 ET UNE
PROJECTION A L'ANNEE 2005**

3.1- Statistiques nationales de la Consommation du riz globales et per-capita

Des statistiques nationales disponibles, on peut relever deux (2) données intéressantes :

- Le fort taux de croissance de la population ivoirienne : 3,5% par an, ce qui explique qu'elle est en grande majorité jeune. Cette caractéristique la prédisposant à des problèmes alimentaires.
- Le fort taux de la consommation du riz décortiqué : 3,7% par an en moyenne.

Le riz est entré dans les habitudes alimentaires alors qu'il ne s'est pas imposé dans les habitudes culturelles. Le tableau en page 9 indique que la consommation qui était en 1996 de 866000T atteindrait 1.215.000T en l'an 2005.

Par ailleurs, si les tendances actuelles se maintenaient, le déficit pourrait être de 600.000 T à cet horizon.

C'est pour inverser cette situation qu'une structure a été créée pour la promotion du riz : le Programme National Riz (PNR).

Depuis, elle a mis en place une stratégie pour la relance de la riziculture (voir en Annexe le tableau du Plan de Relance de 1996 à 2005).

3.2- Distribution géographique par couche sociale ou de revenu de la consommation ivoirienne :

A défaut de statistiques fiables, l'on retiendra que les principales zones consommatrices de riz sont dans le désordre :

- Abidjan
- Daloa
- Gagnoa
- Bouaké
- Korhogo
- Odienné
- Man.

La particularité d'Abidjan (plus grande consommatrice) est due à son aspect cosmopolite. Elle abrite beaucoup de ménages fortunés et d'expatriés.

En Côte d'Ivoire, les populations n'ont pas un goût prononcé pour les brisures de riz.

Selon une enquête de l'Institut National de la Statistique (INS), la dépense alimentaire annuelle moyenne en riz du ménage en Mars-Mai 1995* était de :

124.059 FCFA pour Abidjan

122.903 FCFA pour les autres centres urbains qui sont Daloa, Gagnoa, Bouaké, Korhogo, Odienné et Man.

78.510 FCFA pour les zones rurales.

* Enquêtes sur les dépenses alimentaires : Institut National de la Statistique (I.N.S)

Au regard de ces chiffres, on constate que le riz est plus consommé à Abidjan que dans les autres centres urbains. Il l'est encore moins dans les zones rurales.

3.3- Analyse des élasticités prix et revenu de la consommation du riz par classe de produit :

Par manque de statistiques fiables, nous avons utilisé les données des enquêtes réalisées auprès des consommateurs.

Selon les résultats des enquêtes, en temps normal, les consommateurs achètent :

- le riz entier quand le prix se situe entre 400 et 1.000 FCFA le kg
- le riz avec brisures quand le prix se situe entre 300 et 400 FCFA le kg.

Au sein de l'échantillon enquêté (83 consommateurs) dans les supermarchés et épiceries fines des villes cibles :

- 86,5 % des consommateurs sont disposés à acheter la même quantité si le prix du riz passait à 1.000 FCFA le kg au moins.
- 5% seulement si le prix montait à 1.250 FCFA le kg
- 5% encore si le prix passait à 2.000 FCFA le kg

Autrement dit, l'élasticité prix (la variation de la demande par rapport au prix) est très forte (de 86,5 % à 5 %), car le pourcentage des consommateurs diminue beaucoup si les prix augmentent de 250 FCFA.

C'est le cas de la plupart des biens de consommation : lorsque le prix baisse, la quantité demandée augmente.

A contrario, quand le prix augmente, on assiste à un glissement des consommateurs vers les céréales de substitution (mil, maïs etc.).

Par ailleurs,

- 68% des consommateurs interrogés sont disposés à acheter la même quantité si leur revenu augmentait de 10%.
- 11% si leur revenu augmentait de 15%
- 11% si leur revenu augmentait de 20%
- 9% si leur revenu augmentait de 25%

L'élasticité par rapport au revenu (variation de la quantité demandée par rapport à la variation du revenu) est moins forte.

En effet les personnes qui consomment déjà le riz ne consacreront plus la totalité de l'augmentation du revenu à l'achat du riz à cause du phénomène de saturation.

4- CIRCUITS GROSSISTES ET IMPORTATEURS

4.1 – LES GROSSISTES

4.1.1- Principaux grossistes et localisation

P.D.G ou GERANT	ADRESSE	TEL	FAX
1. Sabbah KHALIL (SOGECOM)	BP 1802 Yamoussoukro	64-04-73	64.01.35
2. TURGAN (CNCI)	BP 96 Korhogo	86.02.54	86.08.16
3. Aboudramane COULIBALY	03 BP 91 Bouake 03	63.52.68	-
4. Ibrahima COULIBALY	03 BP 288 Bouake 03	63.74.79	-
5. Olivier NOBA (CDCI Abidjan)	01 BP 1271 Abidjan 01	63.34.25	-
6. TOURE Sylvain	01 BP 1513 Bouake 01	63.27.91	-
7. Soumana SYLLA	01 BP 2997 Bouake 01	63.62.21	63.75.46
8. Kouamé N'GUETTIA INNOCENT	BP 85 Yamoussoukro CDCI Yamoussoukro 01	64.15.48 64.02.07	64.14.98 -
9. Kouassi YAO	BP 1271 Abidjan 01		
10. DOUKOURE Moustapha	BP 148 Korhogo	86.04.48	-
11. YEO Kolo	BP 891 Korhogo	86.10.08	-
12. KONE Soupkafolo	BP 193 Korhogo	86.05.89	-
13. SILUE Nangounon	BP 412 Korhogo	86.05.90	-
14. Souleymane AHMAD	BP 2143 San-Pedro	71.10.92	-
15. Sekongo Katiene POHOUA	01 BP 1123 San-Pedro 01	71.37.84	-
16. N'DAW Mamadou	San-Pedro Grand Marché	71.39.60	-
17. N'DAOU Ousmane	BP 579 San-Pedro	71.21.55	-
18. COULIBALY Adama	BP 796 San-Pedro	71.26.53	-
19. DRAMERA Aliou	BP 241 San-Pedro	71.16.46	81.78.92
20. DIOMANDE Karidja	BP 122 San-Pedro	-	-
21. DRAMERA Mamadou	San-Pedro	-	-
22. ETS SAKOFE	BP 61 Daoukro	97.83.58	47.06.70
23. Mr. BONEIL (PDG BLOHORN)	01 BP 1271 Ab. 01	24.01.51	24.49.73
24. ETS KONE	Abidjan (Niangon)	-	-
25. ETS DRAME	Abidjan (Adjame)	-	-
26. ETS AMADOU	Abidjan (Ypougon)	-	-
27. KANTE Ibrahim	03 BP 450 Abidjan 03	22.48.80	22.48.80
28. ETS SYLLA ET FRERES	Abidjan/Adjame (Renault)	-	-

4.1.2. Sources d'approvisionnement en Riz entier et Commandes minimales

PDG ou Gérant	Ville et nom du fournisseur	Volume	Fréquence de rotation
1. Sabbah KHALIL (SOGECOM)	Abidjan	10 t	2 fois par mois
2. Turcan (CNCI)	Korhogo (auprès de la Direction)	1000 t	
3. Aboudramane COULIBALY	Abidjan	40 t	Tous les mois
4. Ibrahim COULIBALY	Abidjan	10 à 15 t	15 jours à 2 mois
5. Olivier NOBA	Abidjan	35 t	15 jours
6. Sylvain TOURE	Abidjan (SODIMA)	35 t	
7. Soumana SYLLA	Abidjan (SODIMA)	105 à 175 t	Tous les mois
8. Kouame N'GUETTIA Innocent	Abidjan	30 t	Tous les mois
9. Kouassi YAO	Abidjan (CDCI)	700 sacs	Tous les 6 mois
10. DOUKOURE Moustapha	Abidjan (SYLLA ET FRERES)	35 à 40 t	2 à 3 mois
11. YEO Kolo	Abidjan (SYLLA ET FRERES)	40 à 50 t	1 à 2 semaines
12. KONE Soupkafolo	Abidjan (SYLLA ET FRERES)	200 t	3 à 4 semaines
13. SILUE Nagounon	Abidjan (SABIMEX – CIC)	40 à 200 t	2 semaines au plus
14. Souleymane AHMAD	Abidjan (SYLLA ET FRERES – SABIMEX)	30 t	1 fois par mois
15. Sekongo Katienne POHOUA	San – Pedro (N'DAOU Ousmane)	15 t	Tous les 5 jours
16. N'DAW Mamadou	Abidjan (SODIMA)	35 t	1 semaine
17. N'DAOU Ousmane	Abidjan (KOUMASSI I – DAOSONE)	40 t	3 fois par mois
18. COULIBALY Adama	Abidjan (SYLLA & FRERES)	35 à 40 t	4 fois par mois
19. DRAMERA Aliou	Abidjan (SYLLA & FRERES)	20 t	
20. DIOMANDE Karidja	San – Pedro (DAOU – SOME)	50 sacs	1 fois par mois
21. DRAMERA Mamadou	Abidjan (SODIMA)	45 t	1 fois par semaine
22. Ets SAKOFF	Abidjan (COGECO)	15 t	1 fois par mois
23. Mr BONEIL (PDG BLOHORN)	Abidjan (COGECO)	300 t	1 fois par semaine
24. Ets KONE	Abidjan (COGECO- SABIMEX)	100 t	1 à 3 semaines
25. Ets DRAME	Abidjan (COGECO- CITRAD-SIFCA)	200 à 250 t	1 à 3 semaines
26. Ets AMADOU	Abidjan (COGECO)	100 à 150 t	par trimestre
27. KANTE Ibrahim	Abidjan (TRADE IMG, COGECO)	100 à 200 t	1 à 2 semaines
28. Ets SYLLA et FRERES	Abidjan (COGECO – SABIMEX – CITRAD)	1000 à 1500 t	1 à 2 semaines

4.1.3. Nature et Provisions du Contrat liant le grossiste et le fournisseur

P.D.G. Ou Gérant	Nature du contrat (écrit ou verbal)	Quantités achetées	Mode de livraison	Mode de paiement
1. Sabbah KHALIL (SOGECOM)	Contrat verbal	Selon la quantité	Par le client Par camion	Chèque -
2. Turcan (CNCI)	-	1000 tonnes		Comptant
3. Aboudramane COULIBALY	Contrat verbal	-		Comptant
4. Ibrahima COULIBALY	Contrat verbal	-	Par camion	Versement banque
5. Olivier NOBA	Contrat verbal	-	Par camion	Par chèque
6. TOURE Sylvain	Contrat verbal	-	Camion	Par chèque ou viremt.
7. Soumana SYLLA	“	-	Par le client	Versement au cptant.
8. KOUAME N’Guettia	“	-	Par camion	Par traite
9. Kouassi YAO	-	2 à 10 t	Par camion	Par chèque ou à crédit
10. DOUKOURE Moustapha	Contrat verbal	-	Par camion	Par traite ou échéance
11. Yeo KOLO	“	1	Par camion	Paiement au comptant
12. KONE Soupkafole	“	remorque40 t	Par camion	Comptant
13. Silue NANGOUMON	“	t	Par camion	Comptant
14. Souleiman AHMAD	“	1	Par camion	Paiement au comptant
15. SEKONGO Katiennepohoua	“	chargemt40 t	Par camion	Après vente
16. N’DAW Mamadou	“	1	Par camion	Après vente
17. N’DAOU Oumane	“	chargemt.40 t	Par camion	
18. COULIBALY Adama	“	t	Par camion	
19. DRAMERA Aliou	“	-	(propre charge)	
20. DIOMANDE Karidja	“	15 t	A domicile	Crédit et traite
21. DRAMERA Mamadou	“	35 t	Par camion	Comptant
22. Ets Sakofé	“	-	Par le client	Comptant
23. Mr Bonell (PDG Blohorn)	“	-	Par camion	Comptant
24. Ets Amadou	“		Par camion	Traite
25. Ets DRAME	“	35 t	Par camion	Chèque
26. Ets Amadou	“	35 t	Par camion	A crédit
27. KANTE Ibrahim	“	45 t	Par camion	Chèque
28. Ets SYLLA et Frères	“	(15 à 45 t) 300 t 50 t 10 à 50 t 100 à 200 t 100 à 1500 t	Par camion	Chèque ou par traite

4.1.4 Difficultés rencontrées :

1. La qualité du riz livré n'est pas souvent conforme à la demande.
2. On constate des retards dans la livraison.
3. On constate des baisses dans les ventes par le report des consommateurs vers les produits de substitution.
4. Les contrôles d'identité à l'entrée du marché de gros de Bouaké font perdre des clients.
5. Le coût des magasins de stockage est souvent très élevé.
6. Il arrive des ruptures de stocks périodiques
7. L'instabilité des cours du kg de riz due à la concurrence.
8. L'obtention de la main – levée au port
9. Difficultés périodiques dans l'écoulement du riz due aux autres produits vivriers (banane – igname)
10. La consommation croissante du riz local.
11. Le mauvais emballage (détérioration de la qualité du riz).
12. Il existe une forte concurrence : développement de la contre – bande (des personnes livrent à moindre coût ou font des mélanges de produits).
13. Les taxes et les impôts sont souvent très élevés (TVA. – ASDI).
14. Les commerçants céréaliers n'ont pas toujours la liquidité pour payer les chargements des commandes faites ou pour régler les contrats.
15. Le riz est souvent plein d'impuretés.

4.1.5. Profil du grossiste :

- Le grossiste s'approvisionne en riz entier auprès des fournisseurs ayant leurs sièges à Abidjan = SODIMA, SABIMEX, CDCI, COGECO, SIFCA/UNIRIZ, TRADE IMG, CITRAD, SYLLA et FRERES.
- Quelques grossistes s'approvisionnent chez d'autres grossistes opérant dans la même ville qu'eux. Aucun d'entre eux n'est en relation d'affaires avec un fournisseur étranger (en dehors de la Côte d'Ivoire).
- Les commandes minimales se situent entre 10 tonnes livrables deux fois par mois et 1000 à 1500 tonnes livrables une à deux semaines (Etablissements SYLLA et FRERES)
- Aucun grossiste n'a attesté de l'existence de documents écrits régissant ses relations avec les fournisseurs. Les rapports sont plutôt basés sur la confiance réciproque.
- Les quantités minima achetées par le grossiste vont :
- de 5 à 10 tonnes (ex. Monsieur KOUASSI YAO) à 1000-1500 tonnes (ex. Etablissements SYLLA et FRERES).
- 79% des grossistes se font livrer par camion leur riz au magasin. Les autres vont enlever leur commande.
- 43% paient leur commande à crédit ; parmi ceux-ci, 42% paient par traite et 42% après vente, alors que 17% paient après livraison du produit.

4.2 LES IMPORTATEURS

421. Principaux Importateurs et localisation

Nom PDG ou Société	Adresse	Tel	Fax
COGECO S.A (pdg : Patrick BEDIE)	BP 796 Cedex 03 Abidjan	32.25.57	32.25.51
OLAM IVOIRE pdg : Devashig Chaubey)	BP 346 Abidjan 06	41.80.56 41.15.81	41.15.81
EI NASR	01 BP 247 Plateau (Abidjan)	32.86.76 24.16.75 32.16.75	- - -
IMEXCO	18 BP 784	25 71 45 25 71 38	- -
MULTI – PRODUITS	06 BP 917 Cedex 1	25.34.43 ou 25.16.15 25.17.32 ou 25.16.85	- -
OCTIDE INDUSTRIE	01 BP 7454 Abidjan	21.23.77 ou 21.17.31 21.18.78 ou 21.25.41	- -
SABIMEX	01 BP 1108 Abidjan	35.08.89 ou 35.14.41 35.09.92 ou 35.15.95	- -
SIFCA/ UNIRIZ	01 BP 1289 Abidjan	24.26.52	-
SOCOCE	05 BP 1734 Abidjan	24.36.64 ou 24.36.63 25.42.51 ou 21.36.61	- -
SOGENE	Abidjan	46.55.78	-
Sté KARITE	16 BP 1045 Abidjan	22.72.52	-
Ci TRAD.	-	-	-
Cie d'INV. de Céré	-	-	-

4.2.2. Importations de riz par importateur en 1997 et 1998 (*)

Principaux Importateurs	Quantités importées (en tonnes)	
	1997	1998
CITRAD	66 608	108.946
COGECO-Cie	43 179	105.034
SIFCA / UNIRIZ	47 974	56.200
MULTI-PRODUITS	56 547	56.000
SABIMEX	67 112	47.562
Cie d'INV. de CERE	24 430	42.181
OLAM IVOIRE	-	32.068
IMEXCO	15 441	19.298
OCTIDE-INDUSTRIE	51 515	14.493
CI-CEREALES	17 087	-
STE KARITE	-	8.250
SOCOCE	-	5.000
EL NASR	-	4.331
SOGENE	19 507	3.635
TOTAL	4.099.400	502.998

(*) RIZ INFOS, le Bulletin trimestriel du riz en Côte d'Ivoire N°3, 4^e trimestre. 97 et N°5, 1^{er} trimestre 99

Les Importateurs rencontrent un certain nombre de problèmes tant avec les fournisseurs qu'avec les clients.

- Ils constatent des retards dans la livraison de la commande, dus souvent au mode de transport (bateau)
- La qualité du produit est parfois médiocre, contrairement à ce qui est affirmé par le fournisseur dans le manifeste. Cela signifie qu'un pourcentage élevé de moisissures est souvent enregistré dans les commandes livrées.
- Ils rencontrent des problèmes d'arriérés de paiement avec certains clients.

4.2.4. Profil de l'Importateur :

- Les deux sociétés d'importation de riz ayant accepté de répondre à notre questionnaire et dans les délais, à savoir COGECO et OLAM IVOIRE s'approvisionnent en riz entier à l'extérieur. C'est ainsi que COGECO SA importe du riz du Vietnam, de la Thaïlande, de la Chine, de l'Inde et du Pakistan. OLAM IVOIRE, pour sa part, achète du riz de l'Inde et de la Thaïlande.
- COGECO commande au minimum 3000 tonnes de riz par mois tandis que OLAM IVOIRE en importe au minimum 2.000 tonnes mois.
- Depuis la libéralisation du commerce du riz en Côte d'Ivoire (1991), il suffit d'obtenir la licence d'importation pour faire venir du riz.
- L'importateur commande la quantité exprimée par fax au fournisseur étranger (la plupart du temps asiatique).
- Celui-ci se charge du connaissement et établit le certificat phytosanitaire. Le chargement du bateau est confié à un transitaire choisi par le fournisseur étranger qui est généralement en relation avec un transitaire installé en Côte d'Ivoire.
- Le client est informé de toute l'opération par fax. Une copie du connaissement lui est adressée. Le transitaire est chargé de payer les droits de douanes et autres taxes au port.
- Généralement, le riz cargo importé est débarqué au port. Il est ensuite traité au premier degré ou au second degré de polissage, rarement au troisième degré par BON RIZ / UNIRIZ à Abidjan et à Gagnoa.
- Les marques concernées par ce type de reconditionnement sont ONCLE JO, ASIA RIZ, MEKONG et RIVIERA.

Ces riz sont remballés dans des sacs en polypropylène, des sachets plastiques et des cartons.

En matière de promotion des marques, les fournisseurs et / ou les importateurs utilisent les affiches, les panneaux publicitaires et les animatrices à Abidjan et dans les principales villes de l'intérieur. C'est le cas par exemple de BON RIZ/UNIRIZ.

5 - DISTRIBUTION

5.1. IDENTIFICATION DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION :
(HYPER- SUPER MARCHES, EPICERIES FINES)

Noms	Adresse	Tel	Fax
SOCOCE Zone 3	05 BP 1734 Treichville zone 3 / Abidjan	24.36.63	24.36.61
SODIMA	01 BP 1289 Abidjan	26.16.00	26.59.66
CASH CENTER zone 4	17 BP 363 Abidjan 17	35.38.51	35.03.00
SODISPAM (les Princes)	21, rue de Sehiers Treichville /Abidjan	24.00.18	24.43.65
		24.32.55	
PROSUMA	01 BP 3747 Abidjan 01	25.34.16	25.29.22
CDCI	01 BP 1271	24.01.51	24.49.73
DISCOUNT – VGE	20BP1487 Abidjan 20	26.79.05	26.79.06
SOCOCE	1 Plateaux Abidjan	41.92.00	-
HAYAT	Prosuma 2 plateaux Abidjan	41.30.30	41.91.28
CASH IVOIRE	14 BP 1685 Abidjan 14	49.27.90	-
JATAK	Abobo / Abidjan	24.38.19	25.53.39
JOCKER	Yopougon Toits Rouges Abidjan	41.81.84	-
SODISPAM (Princes)	Yopougon Abidjan	45.77.92	-
CASH IVOIRE Prosuma)	Yopougon SICOGI Abidjan	-	-
JATAK	Yopougon Nouveau quartier	-	-
CODOGEO	Yopougon Toits Rouges	45.94.82	-
	23 BP 1208 Abidjan 23		
LE RAFFINE	01 BP 341 San – Pedro 01	71.23.15	-
CDCI	San – Pedro	71.21.82	-
SOCOCE	San – Pedro BP 792	71.27.33	-
LONDARA	Rue Tolbert / Korhogo	86.23.39	-
CNCI	Korhogo	86.01.54	86.08.16
AVION 2000	BP 503 Korhogo	86.03.59	-
EL Hadj SYLLA	01 BP 1397 Bouaké 01	63.27.24	-
Club SOCOCE	01 BP 1172 Bouké 01	63.26.09	63.39.02
Ets EZZEDINE	03 BP 677 Bouaké 03	65.46.14	-
LES 4 SAISONS	01 BP 683 Bouaké 01	63.35.67	-
CDCI (Bouaké)	01 BP 1271 ABIDJAN 01	63.34.25	-
CASH IVOIRE	Yamoussoukro	64.01.50	-
SABBAH AFIF et Frères	BP 1933 Yamoussoukro	64.48.70	64.48.71
SOCOCE (Détail)	BP 85 Yamoussoukro	64.15.48	64.14.98
CDCI	Yamoussoukro	64.02.07	-
ALIMENTATION	Yamoussoukro	-	-
GENERALE			
FROID INDUSTRIEL	Plateau Rue Le cœur Abidjan	21.73.42	-

5.2. LISTE ET DESCRIPTION EXHAUSTIVE DU RIZ VENDU

Marque	Origine	Variété	Poids Unité d'embal	Type d'emballage	Lieu de fabrication
ASIA RIZ	Thaïlande	Long grain	25kg 5 kg	Sac polypropylène	All Pack RCI (Abidjan)
Mékong	Thaïlande	Long grain	5kg 25kg	Sac polypropylène	RCI (Abidjan)
Oncle JO	U.S.A	Long grain Brisure	5kg 25kg	Sac polypropylène	All Pack RCI (Abidjan)
Riviera	Côte d'Ivoire	Long grain Brisure	25kg	Sac polypropylène	-/-
Tigre	Thaïlande	Long grain Brisure	5kg 25kg	-/-	Thaïlande
Caroline	U.S.A	Long grain Brisure	907 g	Sachet plastique	U.S.A
Basmatti	Inde	Long grain	1 kg	Sachet plastique	Inde
Riz de Luxe 5x5	Viêtnam	Long grain	25 kg	-/-	RCI
Eléphant	Thaïlande Viêtnam chine	16% 25% 35%	5kg 25kg	-/-	Thaïlande Viêtnam
DDD	Pakistan	Brisure	25kg 50 kg	-/-	Pakistan
DDD	Chinois	Brisure	25kg 50 kg	-/-	Chine
DDD	Inde	Brisure	25kg 50 kg	-/-	Inde
DDD	Viêtnam	Brisure	25kg 50 kg	-/-	Vietnam
Lencore	Thaïlande	Brisure	25kg 50 kg	-/-	Thaïlande

Observations

La notion de qualité a parfois posé des problèmes à certains enquêtés qui renvoyaient souvent aux maisons –mères des succursales des hyper/supermarchés et épicerie fines. Aussi un amalgame a-t-il été quelquefois fait relativement à la marque et à la variété.

S'agissant des prix, il convient de remarquer qu'ils ne sont pas les mêmes au niveau par exemple des grands groupes (PROSUMA) d'une part et des différentes villes d'autre part. Ils ne sont pas non plus les mêmes partout au sein d'un même groupe (absence de péréquation).

Par ailleurs, les succursales renvoient, pour le relevé des prix grossistes, à leurs sièges à Abidjan.

Le tableau synthétique ci-dessus ne permet pas de connaître la quantité vendue par mois ou par semaine par variété, par sac de 5, de 25 ou de 50 kg. Toutefois, à titre de comparaison, il est proposé ainsi que suit, des informations collectées à Abidjan d'un part et dans quatre villes de l'intérieur d'autre part.

Nom : C.N.C.I
Adresse : KORHOGO
N° Tél : 86.01.54
N° Fax : 86.08.16

Marque	Origine	Variété	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de Fabrica- tion	Prix grossiste	Prix détail	Quantité
Asia riz		Long grain	25 kg	Polypro	SIFCA/SI FCOM Abidjan	7.635 F les 25 kg	7.850	50
Brisures parfumées	Thaïlande	Brisures	25 kg 5x5	Polypro pylène	Thaïlande	7.683 F les 25 kg	7.850	50
Mékong parfumé	Thaïlande	Long grain	5x5 25 kg	Polypro pylène	Thaïlande	13.650 F les 25 kg		30
Melefo	USA	Long grain	5x5 25kg	Polypro pylène		8.295 F les 25 kg	8.500	200
DDD		25% Bris.	50 kg	Polypro	SIFCA Abidjan	9.500 F les 25 kg	12100	15.000
Sabimex	Thaïlande	Brisures	50 kg	polypro	SIFCA Abidjan	13.600 F les 50 kg	14200	500

Nom : CDCI Bouaké
Adresse : 01 BP 1271 ABJ 01
N° TEL : 63.34.25

Marque	Origine	Variété	Qté	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de fabrication	Prix grossiste	Prix détail	Quantité Vendue	
									Semaine	Mois
Riz D. Kassia Inde	Inde		700 sacs	50 kg	Sac polyp.		11.733	-	68	272
Riz D. Kassia Vietnam	Vietnam		700	50 kg	Sac polyp.		11.428	-	107	430
Riz semi Luxe COGECO	Asie		700	50 kg	Sac polyp.		11.000	-	125	500
Riz D. Kassia Pakistan		Long grain	700	50 kg	“		12.100	-	60	240
Riz Oncle JO 25 kg	U.S.A	Long grain	200	25 kg	“		8.700		20	80
Riz Oncle JO 50 kg	“	Long grain	100	50 kg	“		18.790		5	20
Riz Viet. 5x5	Vietnam		700	25 kg	“		7.661		188	755
Riz Imp. 35%			700	50 kg	“		11.372		164	656
Riz de luxe 25 kg			200	25 kg	“		7.661		16	64
Riz Brisure			700	50 kg	“		12.528		103	414

Nom : Cash Ivoire
Adresse : Yamoussoukro
N° TEL : 64.04.50

Marque	Origine	Variété	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de Fabrication	Prix grossis	Prix détail	Quantité Vendue Semaine
Riz de luxe Thaïlandais	Thaïlande	Long grain	25 kg				14100 F	
Oncle JO	USA	Long grain	5 kg 25 kg				2100F 10500 F	
MEKONG	Thaïlande		6 kg 25 kg				3200 F 10100 F	
Riz	Thaïlande		7 kg 25 kg				1850 F 9250 F	
Bon riz Etuvé	Côte d'Ivoire	Long grain	5kg				2325 F	
Tigre	Thaïlande		5 kg				3425 F	
Riviera	Côte d'Ivoire	Long grain	25 kg				8100 F	

Nom : Le Raffiné
Adresse : 01 BP 341 San – Pedro 01
N° TEL : 71.23.15

Marque	Origine	Variété	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de Fabrication	Prix grossiste	Prix détail	Quantité Vendue Semaine
Oncle JO	USA	Riz Am. Long	25/uni.	Sac synthétiq	CI Bon riz		1275 F	10 sacs
Tigre	Thaïlande	Riz Thai. Long	5/uni.	Synthé.	GPL		2850 F	4 à5 sacs
Américain Délicate	USA	Supérieure qualité	0,90 kg	Plasti.	Fbra Incorp. USA		97,5	4 à5 sacs
Oncle Ben's	Brésil	Long grain	1 kg	Plasti sachet	Australie		1100 F	4 à5 sacs
ASIA riz	Thaïlande	Long grain	25 kg	Synth	CI		14250 F	10 sacs
Oncle JO	USA		5 kg	Sachet	CI		2250 F	5 sacs
Oncle JO	USA		1 kg	Sachet	CI		450 F	4 sacs
Riviera	CI	Cassé	5 kg	Sachet	CI		1950 F	5 sacs
Riz thaïlandais	Thaïlande	Long grain	5kg	Sachet	CI		3950 F	5 sacs

Nom : Hayat
Adresse :Prosuma 2 Plateaux – Abidjan
N°TEL : 41.30.30
N°Fax : 41.91.28

Marque	Origine	Variété	Qté	Poids Unité d'embal lage	Type d'embal lage	Lieu de Fabrication	Prix détail	Quantité Vendue Semaine
Bon Riz	Thaïlande	Riz de luxe parfumé	50	5 kg 25 kg	Sac polypro	Thaïlande	2990 F 14500 F	70-80 10-15
-''-	-''-	Asia Riz non parfumé	30	5 kg 25 kg	-''-	Thaïlande	1845 F 7850 F	20-30 5
-''-	Riz Riviera local	-''-	40	5 kg 25 kg	-''-	Côte d'Ivoire	1700 F 7935 F	20-30 10
Oncle JO	U.S.A	-''-	50	5 kg 25 kg	-''-	USA	1895 F 8680 F	50-60 20
Bon riz	Local	Etuvé	20	5 kg	-''-	Côte d'Ivoire	2400 F	10
Tigre	Thaïlande	Riz Brisure *parfumé *Non parfumé	30	5 kg 5 kg	Sac	Thaïlande	3050 F 2225 F	15
Bon riz Brisure	Thaïlande	Brisure	40	5 kg 25 kg	Plastique	Thaïlande	1800 F 7500 F	30
Dragon	Thaïlande	Riz select	20	5 kg	Sac	Thaïlande	3070 F	20
Oncle Ben's	U.S.A	Riz oncle Ben's 1 kg	30	1kg	Plastique	USA	895 F	30
OncleBen's	U.S.A	Riz oncle Ben's 500g	40	500 g	Plastique	USA	445 F	25
Bon riz	local	Riz riviera local	25	1kg	Plastique	Bon riz	300 F	50
Bon riz	U.S.A	Riz oncle JO	25	1kg	Plastique	Bon riz	400 F	50
Import Amérique	U.S.A	Riz Sam/	25	kg	Plastique	USA	630 F	60

Nom : LFI (le Froid Industriel)
Adresse : Plateau, Rue le Cœur – Abidjan
N°Tel : 21.73.42

MARQUE	Origine	Variété	Qté	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de Fabrication	Prix grossiste	Prix détail	Quantité Vendue Semaine
Bon Riz (Mékong)	Thaïlande	Long grain	25 kg	25 kg	Sac polypropylène	Filti sac Abidjan	Voir SIFCA SIFCOM	14500 F	3 sacs
Riz Parfumé Mékong	“	Long grain	5 kg	5 kg	Sachet plast	RCI	-	2000 F les 5kg	50 sach.
Oncle JO	USA	Long grain		5 kg	Sachet plast.	RCI Allpack Abidjan	-	1895 F les 5kg	35 sach.
Riviera	RCI	Long grain		5 kg	“ sachet	All Pack RCI	-	1700 F les 5kg	25 sach.
Asiariz non parfumé	Thaïlande	Long grain		5 kg	“ sachet	RCI	-	1845 F les5kg	10 sach.
Bon riz parfumé	“	Brisure		5 kg	“ sachet	-	-	1800 F les 5kg	40 sach.
Bon riz étuvé	USA	Long grain (L.G.)		5 kg	Sachet plast	RCI	-	2400 F les 5 kg	2 sach
Tigre parfumé	Thaïlande	L.G		5 kg	Sac polypro	Thail.	Prosuma zone 4	7225 F les 5kg	2 sach.
Tigre parfumé	Thaïlande	L.G		5 kg	“	“	“	2985 F les 5kg	15 sacs
Select parfumé	Thaïlande	L.G		5 kg	“	“	“	3070 F les 5kg	15 sacs
Oncle Ben's	USA	L.G		1 kg	Sachet plast	USA	Sodirep Sodirep	895 F le kg	25 sach.
Caroline Etuvée		L.G		907 g	-	-	Prosuma	895 F le kg	20 sach
Tilda Wild	Canada	L.G		250 g	Carton	Canada	Prosuma	2310 F	3 paq.

MARQUE	Origine	Variété	Poids Unité d'emballage	Type d'emballage	Lieu de Fabrication	Prix grossiste	Prix détail	Quantité Vendue Semaine
Américain Délite	USA	L.G	907 g	Sachet plast.	U.S.A	Prosuma	630 F	60 sach.
Basmati	Inde	L.G	1 kg	Sachet plast.	France	Prosuma	1560 F le kg	10 sach. Par sem.
Tilda	Inde	L.G	2 kg	“	Inde	Prosuma	5200 F les 2 kg	2 sach. Par sem.
Il Risottino	Italie	Gros Grain	1 kg	“	Italie	“	1090 F	1
Perliz	CEE	Gros Grain	1 kg	“	France	“	1880 F	2
Taureau Delite parf.	Pakistan	L.G	500 g	“	Pakistan	“	2275 F	1
Basmati parf.	Inde	L.G	500 g	“	Inde	“	1050 F	5
Oncle Ben's complet	U.S.A	L.G	500 g	carton	U.S.A	Prosuma	1990	2

Asia riz Non parfumé : Ne s'écoule pas bien. Sa qualité n'est pas bien appréciée, il n'est pas bien poli ; son prix est très élevé.

Bon riz étuvé : Ne se vend pas bien. Son prix est très élevé et il n'est pas connu des clients.

5.3. SOURCES D'APPROVISIONNEMENT DES HYPER / SUPERMARCHES ET EPICERIES FINES

25% des distributeurs (Hyper / super marchés et épiceries fines) s'approvisionnent chez les grossistes et 15% chez les Importateurs.

Ces grossistes sont : SOCOCE – SODIMA – PROSUMA – KANTE SOUMANA-SODISPAM – CNCI/CDCI – SHUN KING – SYLLA ET FRERES.

Les sociétés d'Import/ Export sont :

COGECO – SIFCA/UNIRIZ – SABIMEX – Ci TRAD – SOGENE – MULTIPRODUITS – Cie d'INV. de Céré – OLAM IVOIRE – IMEXCO – OCTIDE Industrie..

5.3.1 Commandes minimales de riz (volume et fréquence de rotation) :

Distributeurs	Volume	Régularité
CDCI San Pédro	700 sacs	Mois
JATAK nouveau quartier Abidjan	40 T	2 à 3 mois
Le raffiné San Pédro	60 sacs	Mois
CODOGEO	+ 2 T	2 à 3 semaines
Le Jocker Abidjan	1 à 5 T	1 à 3 mois
Cash Ivoire Abidjan	50 sacs	Une fois toutes les deux semaines
Discount – VGE Abidjan	100 sacs	Chaque quinzaine
CDCI Abidjan	300 T	Toutes les semaines
Prosuma Abidjan	10 ou 15 T	
Sodispam	2T	Tous les mois
SOCOCE Zone 3 Abidjan	10 T	Toutes les semaines
CNCI Korhogo	8 000 T	Par an
El Hadji SYLLA Bouaké	50 à 100 sacs	En fonction du recouvrement
SOCOCE CNCI Bouaké	4 à 5 T	Par mois
Ets Ezzedine Bouaké	120 sacs	En fonction de la demande
Les 4 saisons Bouaké	300 à 400 kg	
SOCOCE San Pédro	35 T	Après épuisement des stocks
SOCOCE Yamoussoukro	2 T	1 fois par mois
CDCI Bouaké	35 à 40 T	En fonction des besoins
CDCI Yamoussoukro	350 sacs	Selon des commandes

5.3.2. Modes de livraison et de paiement des commandes

N°	Distributeurs	Quantités achetées	Mode de livraison	Mode de paiement
1	Le Raffiné	Selon la commande	Déplacement vers le fournisseur	Par chèque
2	CODOGEO	2 T	Par le fournisseur	A la livraison
3	SAF	Variable	//	//
4	Le Jocker	Variable	Par le fournisseur	1 mois après la livraison
5	Sodispam (Les princes)	2 T à 10 T	par le fournisseur ou par le distributeur	après livraison
6	SODIMA	Variable	Par le fournisseur	après livraison
7	CDCI	300 T	//	après livraison
8	SOCOCE (zone 3)	Variable	//	30 à 60 j après livraison
9	Prosuma	10 ou 15 T	//	60 j après livraison
10	Ets Ezzedine	Variable	Par SODIMA (fournisseur)	15 à 30 j. après livraison
11	Club SOCOCE	Variable	Par le distributeur	15 j. après livraison
12	El Hadj SYLLA	//	Par le fournisseur	après livraison
13	Alimentation Générale	//	Par le distributeur	//
14	4 Saisons	//	Par le fournisseur	au comptant.

5.4. PROFIL DU DISTRIBUTEUR

Les grands groupes de distribution ont leurs sièges à Abidjan et leurs succursales à l'intérieur du pays. Ce sont PROSUMA, SOCOCE, CDCI, SIFCOM, SODIMA, etc...

Ils commercialisent les marques MEKONG, ONCLE JO, ONCLE BEN'S, DELITE, CAROLINE, TILDA, BASMATI, TIGRE, ASIA RIZ, RIVIERA etc, en provenance de la Thaïlande, des USA, de Chine, du Vietnam, de l'Inde, du Pakistan et de la Côte d'Ivoire.

Les variétés vont du riz de luxe 'Long grain' aux Brisures (16%, 25%, 35%) en passant par le 'Long grain Brisure' (moins de 16% de taux de brisure).

Les quantités par unité d'emballage sont : 500g, 907g, 1kg, 2kg, 25kg et 50kg. Ces riz sont emballés dans des sacs en polypropylène, des sachets plastiques et des cartons, fabriqués à l'étranger (pays d'importation) et en Côte d'Ivoire (ALL PACK, FILTI SAC).

Ces distributeurs s'approvisionnent chez les grossistes et chez les importateurs tous opérant sur le territoire ivoirien. Les commandes minimales varient entre 50 sacs (ex. CASH IVOIRE-Abidjan) toutes les deux semaines et 300 tonnes, par semaine (ex. CDCI-Abidjan). Elles sont livrées surtout par le fournisseur.

Le paiement de la commande intervient généralement 15 à 30 jours après livraison.

5.5. POLITIQUE COMMERCIALE DES DISTRIBUTEURS / HYPER / SUPERMARCHES ET EPICERIES FINES

5.5.1. Stratégies de promotion du produit :

64% des hyper / super marchés et épiceries fines n'ont élaboré aucune stratégie de promotion du riz en général et du haut de gamme en particulier. Les différentes qualités et variétés de riz sont tout simplement exposées dans les rayons des magasins. Aux dires des gérants, leur marge bénéficiaire étant maigre, ils comptent sur une plus grande vitesse d'écoulement des stocks. Ils constatent du reste que le riz se vend si bien qu'il n'y a pas besoin d'initier de stratégie pour sa promotion. Ils ajoutent qu'en tout état de cause, il revient aux fournisseurs de penser à cette stratégie.

33% des distributeurs sont favorables à l'élaboration de politiques promotionnelles qui consisteraient à :

- Vendre toujours un peu moins cher que leurs principaux concurrents ;
- Faire des affiches et panneaux publicitaires de long des routes, des gares, aéroports et places publiques;
- Appliquer des tarifs dégressifs (réduire les prix en fonction de la quantité achetée).

5.5.2 Tendances des consommateurs

Les consommateurs achètent en fonction de la qualité et surtout des fluctuations du prix du riz. Ainsi, le prix du riz baisse à Bouaké en Août, Septembre et Octobre au moment de la récolte de l'igname, produit de grande consommation du centre du pays. Aussi, les distributeurs enregistrent-ils moins de ventes pendant la récolte de la banane – plantain en

Octobre, Novembre et Décembre à Yamoussoukro du fait de la baisse conjoncturelle de la consommation de riz.

Selon les responsables de vente des hyper/supermarchés et des épiceries fines, les consommateurs apprécient beaucoup les marques importées ONCLE JO (américaine) et MEKONG (Thaïlandaise). De manière générale, le riz entier de luxe est bien prisé dans les centres urbains par les classes moyennes et supérieures (expatriés, cadres supérieurs et hommes d'affaires ivoiriens).

5.5.3 Accords d'exclusivité avec les fournisseurs :

Il n'existe pas d'accords d'exclusivité entre les fournisseurs et les hyper / super marchés. En vérité les centres de distribution sont des succursales de cinq (5) gros distributeurs ayant leurs sièges à Abidjan. Il suffit aux responsables des hyper / super marchés d'adresser par fax leurs bons de commande à leurs maisons – mères et le produit est livré dans les meilleurs délais (voir bon de commande prosuma Cash Center Zone 4 à Abidjan).

5.5.4. Débouchés alternatifs :

Les multiples stations – service installées en Côte d'Ivoire créent de plus en plus en leur sein des boutiques qui vendent le riz entier de luxe dans des sachets et cartons de un (1) à cinq (5) kilogrammes. Celles-ci constituent en fait un débouché alternatif pour la vente du riz haut de gamme. Elles ne semblent pas, pour le moment, concurrencer outre mesure les hyper / super marchés et épiceries fines.

5.5.5. Avis sur le riz entier malien

Le sondage réalisé auprès de 33 centres de distribution à Abidjan et à l'intérieur du pays (San-Pédro, Yamoussoukro, Bouaké et Korhogo) a montré que 94% d'entre eux ne connaissent pas le riz entier produit au Mali.

Un seul distributeur connaît le riz entier malien qu'il trouve "bien poli à vue d'œil". C'est dire tout simplement que le riz entier malien n'est pas connu des hyper/supermarchés et épiceries fines en Côte d'Ivoire.

6. PROFIL DU CONSOMMATEUR DE RIZ

6.1. Méthodologie de sondage.

Aux fins de pouvoir décrire le profil du consommateur de riz en Côte d'Ivoire, un sondage a été réalisé auprès de 83 personnes dans des supermarchés et épiceries fines d'Abidjan, de San-Pédro, de Yamoussoukro, de Bouaké et de Korhogo. Les principales questions posées aux consommateurs réfèrent aux grandes rubriques ci-après :

- 1- Profession, ville, quartier
- 2- Type de riz consommé (en général)
- 3- Variétés et origines du riz consommé
- 4- Taille de l'emballage
- 5- Lieu d'achat du riz entier
- 6- Quantité consommée (par jour ou par semaine)
- 7- Taille du ménage
- 8- Prix d'achat (par kg)
- 9- Disponibilité du consommateur à acheter du riz selon l'augmentation de son prix.
- 10- Disponibilité du consommateur à acheter du riz suivant l'augmentation de son revenu.
- 11- Avis du consommateur sur le riz entier malien

Cet exercice a donné les résultats qui suivent.

Echantillon

Profession	Ville	Quartier
Etudiant	Abidjan	Abobo
Comptable	//	//
//	//	//
Secrétaire	//	//
Cadre à la CIE	//	Plateau
Officier des eaux et forêts	//	Treichville
Chef de département frais	//	Yopougon
Rayonniste	//	Plateau
Fonctionnaire de police	//	Plateau
Gérant de société	//	Koumassi- remblais
Agent commercial	//	Treichville
Hôtesse	//	Treichville
Directeur de société (CI Logistique)	//	Marcory
Commerçant	//	Vridi
Hôtesse	//	
Economiste	//	Ingré
Directeur département transmission	//	Zone 4
Assistante commerciale	//	II Plateaux
Secrétaire	//	II Plateaux
Etudiant	//	Zone 3
Agent technique en fabrication	//	Cocody
Comptable	//	Marcory
Comptable	//	Zone 4
Etudiante	//	220 logements
Responsable agence d'assurances	//	Marcory – Schamproo
Vendeur de riz	//	Zone 4
Directeur commercial	//	Riviera
Médecin	Lomé (Togo)	-
Electricien	Abidjan	Yopougon

Profession	Ville	Quartier
Information	Abidjan	Yopougon (Niangon)
Ménagère	”	Marcory
Médecin	”	//
Sage femme	”	Koumassi
Opératrice de saisie	”	Cocody
Professeur d’Université	”	Ingré
Vendeur	”	Koumassi
Secrétaire	”	II Plateaux
Missionnaire	”	Abobo
Informaticienne	”	Cocody
Etudiant	”	Cocody
//	”	II Plateaux
Informaticien	”	Abobo
Etudiante	”	Cocody (Riviera)
Chercheur en	”	Abobo
Agrométéorologie	”	Cocody
Hôtelier	”	Yopougon
Instituteur	”	Yopougon (Toits Rouges)
Agent de Police	”	Yopougon (Niangon Nord)
Moniteur Enseignant	”	Yopougon (Toits Rouges)
Secrétaire de Direction	”	Yopougon
Ingénieur	”	Yopougon (Toits Rouges)
Banquier	”	//
Cadre des Finances	”	//
Infirmier	San Pédro	Grand Bereby
Manœuvre	”	La Cité
Restauratrice	”	Blanc Nuitolo
Enseignante	”	La Cité
Hôtelier	”	Sewere 4
Secrétaire	”	La Cité
Agent de sécurité	”	La Cité
Forestier	”	Collas
Commerçante	”	

Profession	Ville	Quartier
Missionnaire	Korhogo	Dispensaire
Comptable de Banque	„	Résidentiel
Agent de Police	„	Sinistré
Enseignant	„	Quartier 144
Religieuse	„	Sillasso
Gestionnaire	„	Résidentiel
Commerçante	„	Quartier 14
Caissière	„	Sinistré
Pharmacien	„	Résidentiel
Gestionnaire commercial	„	„
Manœuvre	Bouaké	Camp Bonoukro
Sergent de Police	„	Grand Marché
Technicien à C	„	N'Guatakro
Aide soignante	„	Commerce
Couturière	„	Grand Marché
Commerçante	„	Dougouba
Sans Emploi	„	Dougouba D.
Douanier	„	Dougouba
Ex-Douanier	„	Commerce
Agent de Zone	„	Dougouba
Gérante Cabine Téléphonique	„	Sokoura
Commerçant	„	Commerce

6.2. Types et Origines du riz généralement consommé :

Le riz généralement consommé par les clients est à 65% d'origine étrangère et seulement à 35% d'origine ivoirienne.

42% des clients consomment le riz entier, 33% la brisure, 13% le riz parfumé et 2% le riz étuvé.

S'agissant des origines de ces riz, 28% du riz entier est étranger contre 16% produit ou conditionné en Côte d'Ivoire, 18% du riz brisures est étranger contre 11% produit ou conditionné en Côte d'Ivoire.

En revanche, les clients consomment 5,5% de riz parfumé ivoirien (6/14) contre 3% d'origine étrangère. Quant au riz étuvé consommé en général, il est moitié étranger et moitié ivoirien.

6.3. Taille de l'emballage :

Les consommateurs ont tendance à acheter surtout du riz de 5 Kg et plus et cela quelque soit le type de riz :

Le riz entier :

25% des consommateurs achètent l'emballage de 5 Kg,

23% l'emballage de plus de 5 kg et

8% l'emballage de 1 kg.

Le riz brisure :

25% des clients achètent la brisure de plus de 5 kg,
6% le riz de 1 kg,
5% le riz de 5 kg et
1% l'emballage de 3 kg.

Le riz parfumé :

13% des personnes interrogées achètent du riz de plus de 5 kg,
7% du riz de 5 kg et
2% le riz emballé de 1 kg.

Le riz étuvé : Les consommateurs achètent le riz de 1 kg (4%) puis celui de 5 kg (2%).

6.4 Lieux d'achat du riz entier :

Le riz entier est acheté par 42% des consommateurs dans les hyper/super marchés et par 13% d'entre eux dans les épicerie fines.

Une forte proportion de consommateurs (44%) s'approvisionnent ailleurs (commerçants, demi - grossistes et détaillants, etc...).

6.5. Quantité consommée / taille du ménage :

Pour leur consommation quotidienne,
61% des ménages achètent 1 kg de riz,
23% 2 kg,
11% 3 kg,
5% 4 kg et plus

La taille du ménage varie de :

0-2 personnes (20%)
2-5 personnes (32%)
5-7 personnes (19%)
7-10 personnes (17%)

Les ménages comportant le plus de membres : 10-15 personnes, 15-20 personnes et plus de 20 membres s'approvisionnent très peu ou pas du tout dans les hyper / super marchés et épicerie fines.

6.6. Prix d'achat / Revenu du consommateur :

Les consommateurs achètent le riz entier entre 400 et 1.000 FCFA le kg, les brisures entre 300 et 400 FCFA le kg, l'étuvé entre 400 et 500 FCFA le kg. Il existe trois classes de prix suivant la qualité du riz parfumé :

- 300 – 400 FCFA le kg
 - 400 – 500 FCFA le kg
 - 400 – 1.000 FCFA le kg
- 86,5% des consommateurs sont disposés à acheter la même quantité si le prix du riz reste dans l'intervalle 400 à 1.000 FCFA/kg.
 - 5% si le prix passait à 1.250 FCFA/kg. Quelques 3% seraient disposés à acheter la même quantité si le prix du riz passait à 2.000 FCFA/kg.
 - 68% des consommateurs sont disposés à acheter la même quantité si leur revenu augmentait de 10%,
 - 11% si leur revenu augmentait de 15%,
 - 11% si leur revenu augmentait de 20% et
 - 9% si leur revenu augmentait de 25%
- Enfin, 91% des consommateurs sont disposés à acheter plus si leur revenu augmentait de 10%.
- 3% si le revenu augmentait respectivement de 15%, 20% et 25%.

6.7. Avis sur le riz entier malien :

Le riz entier malien n'est pas connu des consommateurs ivoiriens à l'issue du sondage rapide que nous avons réalisé. En effet, 96% des consommateurs interrogés déclarent ne pas connaître le riz entier malien. Il n'est connu que par 4% des consommateurs.

98% des mêmes consommateurs n'ont jamais consommé le riz entier malien contre environ 2% qui l'ont consommé. Ceux –ci estiment que ‘c'est un riz très bon’.

6.8. Conclusions :

Le riz entier d'origine étrangère (asiatique, américaine) est surtout acheté par le consommateur qui fréquente les hyper/supermarchés et épicerie fines de la Côte d'Ivoire.

Le consommateur porte prioritairement son choix sur les emballages de 5 kg (riz entier, riz brisures, riz parfumé). Il s'approvisionne en riz entier dans les hyper/supermarchés et épicerie fines. Cependant, il est à noter qu'une assez forte proportion de consommateurs de riz entier s'approvisionnent ailleurs.

Ce sont surtout les familles les moins nombreuses (1-2 personnes, 2-5 personnes) qui achètent le riz dans les hyper/supermarchés et épicerie fines.

Une très grande majorité de consommateurs seraient prêts à acheter la même quantité si le prix du riz passait à 1000 FCFA le kg. Une majorité de consommateurs continueraient à acheter la même quantité si leur revenu augmentait de 10%, et presque tous seraient disposés à acheter plus si leur revenu augmentait de 10%.

Enfin, comme le montre ce sondage très rapide, le riz entier malien est complètement méconnu des hyper/supermarchés et épicerie fines de la Côte d'Ivoire.

**7- ENVIRONNEMENT TARIFAIRE ET
REGLEMENTAIRE**

7.1. NOMENCLATURE DOUANIERE UTILISEE PAR LES AUTORITES IVOIRIENNES POUR LE RIZ

Jusqu'au 30 Juin 1999, l'ancien tarif réglementait les importations ivoiriennes. Depuis, il a été remplacé par le Tarif Extérieur Commun (TEC) valable sur toute l'étendue de l'UEMOA.

Ainsi, les espèces tarifaires et la nomenclature étaient :

N° Ordre	Espèces Tarifaires	Nomenclature
1	Riz de semence en paille (paddy)	10 06 10 10 00 N
2	Autre riz en paille (paddy) en sac de 45 kg ou +	10 06 10 90 10 T
3	Autre riz en paille (paddy) en sac de 45 kg ou autrement présenté	10 06 10 90 10 Y
4	Riz décortiqué (riz cargo ou riz brun) de luxe en sac de 45 kg et plus	10 06 20 00 10 M
5	Riz décortiqué (riz cargo ou brun) de grande consommation en sac de 45 kg et plus	10 06 30 00 20 G
6	Riz décortiqué (riz cargo ou riz brun) de luxe en sac de – 45 kg ou autrement présenté	10 06 20 00 30 B
7	Riz décortiqué (riz cargo ou brun) de grande consommation en sac de – 45 kg ou autrement présenté	10 06 20 00 40 X
8	Riz blanchi ou blanchi de luxe même poli ou glacé en emballage immédiat de + de 5 kg ou en vrac.	10 06 30 10 10 X
9	Riz blanchi ou blanchi de grande consommation même poli ou glacé en emballage immédiat de + 5 kg ou en vrac	10 06 30 10 90 K
10	Riz semi blanchi ou blanchi de luxe même poli ou glacé en emballage immédiat de 5 kg ou moins (-)	10 06 30 90 10 H
11	Riz semi blanchi ou blanchi de grande consommation même poli ou glacé en emballage immédiat de 5 kg ou -	10 06 30 90 90 Q
12	Riz en brisures en sac de 45 kg et + (+ de 35% de brisures)	10 06 40 00 10 E
13	Riz en brisures en sac de – 45 kg ou autrement présenté	10 06 40 00 90 H

Dans le tarif extérieur commun, le riz a été classé dans la catégorie 1 avec un taux de droit de douane de 5% pour tout pays hors zone UEMOA.

Ce tarif sera en vigueur du 1^{er} Juillet 1999 au 31 Décembre 1999.
(Voir circulaire N° 940 du 01 juin 1999 en Annexe).

7.2. CONDITIONS SPECIFIQUES D'IMPORTATION DU RIZ INTRA ET HORS UEMOA (ASPECTS TARIFAIRE, NON TARIFAIRE, PHYTOSANITAIRE) :

7.2.1. Aspects tarifaires :

Dans la pratique, les riz dont les nomenclatures suivent supportent une taxation spécifique de 25 F/ CFA par kg net qui vient s'ajouter :

- ❖ au droit de douane (DD) qui varie (voir Annexe circulaire 860 du 28/08/97)
- ❖ au droit fiscal (DF) également variable (voir Annexe circulaire 860 du 28/08/97)
- ❖ à la redevance statistique (RSTA)
- ❖ à la taxe para – communautaire de solidarité (PCS).

Ce sont :

10 06 10 90 10 Z
10 06 10 90 90 Y
10 06 20 00 10 M
10 06 40 00 10 E

7.2.2. Aspects non tarifaires :

Pour réduire les importations du pays et développer la riziculture, la Côte d'Ivoire a signé des accords avec des pays et Institutions financières Internationales.

Parmi eux, il y a le PL 480 ou Programme Loi 480 signé avec les USA. C'est un prêt qui, au départ (1988), concernait uniquement le maïs. Il a été par la suite transposé au riz sous forme d'aide alimentaire remboursable et renouvelable chaque année. Sa spécificité est que le riz fourni par les USA (donc importé) doit être revendu (en Côte d'Ivoire) pour rembourser le principal, les bénéfices devront être injectés dans l'agriculture pour la promotion de la riziculture.

En 1997, le montant de cette aide était chiffré à 25 milliards de Francs CFA. De tels accords généralement assortis des facilités peuvent être perçus comme des importations non tarifaires.

7.2.3. Aspects phytosanitaires :

A l'entrée du riz étranger sur le marché ivoirien, il est exigé de l'Importateur un certificat phytosanitaire. Celui-ci, établi dans le pays de provenance du riz et fourni par l'Exportateur permet de se prononcer sur qualité du riz notamment les marque, variété, origine, année de production, emballage, degré de polissage etc.

Nonobstant cette précaution, les services techniques du pays importateur ont la latitude de vérifier si le produit peut être versé à la consommation sans risque.

A ce niveau, il n'y a de problèmes que si l'on est en présence d'un produit qui fait l'objet de soupçons d'intoxication alimentaire.

7.3. POURCENTAGE DE DROIT DE DOUANE ET AUTRES TAXES PAYEES PAR LES IMPORTATEURS DE RIZ EN FONCTION DU PAYS D'ORIGINE :

Depuis la libéralisation du commerce du riz en Côte d'Ivoire, son importation était régie par des textes qui ont subi plusieurs modifications.

Les derniers taux modifiés l'ont été suivant l'ordonnance N° 97-457 du 18 Août 1997 qui a fait l'objet d'une circulaire (N° 860 du 28 Août 1997 – voir Annexes) pour son application.

Le tableau suivant donne les variations des droits de douane (DD) et droit fiscal (DF) en fonction de la nomenclature.

Nomenclature Tarifaire	Désignation	TAUX			
		Ancien		Nouveau	
		DF	DD	DF	DD
10 06 10 1 000-N 10 06 10 90 10-Z 10 06 10 9090-Y	Riz paddy	05	05	0	0
10 06 20 00 10 – M 10 06 20 00 40 - X	Riz cargo Riz blanchi	10	05	05	0
10 0630 1010 – X et 10 0630 9010- H	0 à 15% de brisures	20	05	20	05
10 0630 1090 – K 10 0630 9090 - Q	16 à 35% de brisures	20	05	10	05
10 0640 0010 – E 10 0640 0090 – H	Plus de 35% de brisures	10	05	10	05

En fait, pour obtenir la fiscalité totale appliquée à chaque catégorie de riz, il faut ajouter aux différents droits ci-dessus :

- Une redevance statistique (RSTA) de 2,6%
- Une taxe para - communautaire de solidarité (PCS) de 0,5%
- Le riz est de ce fait taxé en fonction de sa qualité et non de son origine.

Avec l'entrée en vigueur du Tarif Extérieur Commun (TEC) à partir du 01 Juillet 1999 dans la zone UEMOA, le droit de douane et le droit fiscal sont fondus en un seul droit de porte qui s'appelle droit de douane.

Il est fixé selon la catégorie de 0 à 3. Le riz faisant partie de la catégorie 1, il est taxé à 5% (voir circulaire N° 940 du 01 Juin 1999 du Directeur Général des Douanes Ivoiriennes).

7.4. TARIFS VARIABLES SUR LE RIZ EN FONCTION DU CONDITIONNEMENT OU DU DEGRE DE TRANSFORMATION :

En nous référant au tableau 8.3, l'on constate que :

- ❖ Le riz paddy n'était plus taxé au DD et DF
- ❖ Le riz cargo et le riz blanchi ont vu leur taxation baisser
- ❖ Le riz de 16 à 35% de brisures a vu son DF baisser.

En conclusion, on peut retenir que du degré de transformation dépendent les taux de droit de douane et de droit fiscal : le riz est taxé suivant sa qualité (taux de brisures). Ainsi, le riz de luxe (0 à 15% de brisures) restait le plus taxé avec respectivement 20% (DF) et 0,5 (DD) alors que le riz de grande consommation (16 à 35% de brisures) a vu son DF baisser de moitié.

7.5. DES ACCORDS BILATERAUX DONNANT UN AVANTAGE A UN PAYS EXPORTATEUR :

En Côte d'Ivoire, il n'existe pas d'accords bilatéraux donnant un avantage à un pays exportateur car l'importation du riz est entièrement libéralisée depuis 1991.

Cependant, des accords du genre PL 480 peuvent favoriser l'entrée du riz américain (USA) dans des conditions plus favorables que les autres riz.

**8. PERSPECTIVES DE L'IMPORTATION DU RIZ
MALIEN HAUT DE GAMME EN COTE D'IVOIRE**

La Côte d'Ivoire a une population estimée à 14 Millions d'habitants dont un fort pourcentage de jeunes.

La faiblesse de la production rizicole (Offre) face à une consommation (demande) de plus en plus croissante ont fini par faire du pays un grand importateur de riz (50 à 60 milliards FCFA en moyenne par an).

C'est pour inverser cette tendance qu'à travers le Programme National Riz (PNR), le pays ambitionne d'atteindre l'autosuffisance alimentaire en riz.

Quant au Mali, pour pouvoir exporter en Côte d'Ivoire, il devra identifier les contraintes et les opportunités.

8.1. Les contraintes à l'exportation du riz malien :

a) Les contraintes :

Au titre des contraintes, on retiendra ce qui suit :

- Le riz entier est la plupart du temps produit et fourni par les pays d'Asie (Sud Est asiatique) et quelques fois de l'Amérique (USA), des concurrents de taille dans la mesure où les techniques rizicoles sont très développées dans ces pays.
- Les distributeurs les plus importants du pays sont concentrés à Abidjan alors que le Mali commerce surtout avec les villes du Nord (Korhogo et Bouaké).
- Le riz entier malien n'est pas connu en Côte d'Ivoire. C'est du moins le premier enseignement des investigations menées tant au niveau des Distributeurs, des Importateurs que des Consommateurs. Par conséquent, il n'est pas consommé.
- Aux dires des Responsables des ventes des hyper/ supermarchés et des épicerie fines, les consommateurs apprécient beaucoup les marques importées Oncle JO (américaine) et Mékong (Thaïlandaise).
- L'importation du riz en Côte d'Ivoire est monopolisée par de grandes sociétés dont les plus importantes sont d'après le classement de 1998 :

- 1- Ci-TRAD
- 2- COGECO Cie
- 3- SIFCA/UNIRIZ
- 4- MULTI-PRODUITS
- 5- SABIMEX

Cependant il existe beaucoup d'opportunités

b) Les opportunités :

Elles sont liées :

- Au taux de couverture actuel des besoins nationaux qui place le Mali au premier rang des pays producteurs de la sous-région. Des surplus exportables pourraient être dégagés alors que la Côte d'Ivoire n'aura pas atteint en 2002 l'autosuffisance alimentaire en riz.
- Au faible coût de revient du riz malien par rapport à celui des pays voisins grâce au niveau élevé des rendements de certains périmètres à l'hectare,

- Au faible coût de transformation du paddy et à une main d'œuvre agricole abondante et bon marché.
- A la préférence du Consommateur ivoirien pour le riz entier.
- A la proximité de la Côte d'Ivoire. Les échanges commerciaux déjà intenses entre Sikasso (Sud du Mali) et Korhogo (Nord de la Côte d'Ivoire) pourraient concerner d'autres régions.
- Enfin au Tarif Extérieur Commun (TEC).

En effet, le Mali était pénalisé par l'ancien tarif, car dans celui-ci, seul le paddy (voir circulaire N°860 du 28 Août 1997) était inscrit sur la liste des produits du cru et par conséquent admis en libre circulation en franchise de droits et taxes.

Ainsi, en exportant le paddy vers la Côte d'Ivoire, c'est naturellement vers ce pays qu'allait la valeur ajoutée (VA).

Dans la perspective de l'intégration économique et monétaire, le TEC sera applicable. Alors, le riz provenant d'un pays extérieur à l'UEMOA sera automatiquement taxé à 5% par le pays importateur tandis que s'il provient d'un pays membre, il ne subira aucune taxation.

Cette disposition contribuera certainement à rendre le riz malien plus compétitif que le riz asiatique au sein du marché de l'UEMOA.

8.2. Recommandations pour l'exportation du riz malien :

a) Au niveau de l'offre :

La Côte d'Ivoire est chroniquement déficitaire en production rizicole. En effet, pour des besoins estimés à 866.000 T en 1996, le pays n'a produit que 438000 T soit un déficit d'environ 428.000 T qu'il est obligé d'importer avant que 'le Plan de relance du riz' du PNR n'atteigne ses objectifs.

Le Mali devra profiter de cette situation pour non seulement augmenter sa production mais accroître son surplus exportable (offre) afin d'occuper un créneau où le riz asiatique est solidement implanté.

b) Au niveau des dispositions tarifaires

Comme mentionné dans les opportunités, l'application du TEC sera un atout majeur pour le riz malien. Elle le rendra plus compétitif que le riz asiatique car supportant moins de taxe à l'entrée des pays membres de l'UEMOA.

c) Au niveau du segment visé

Le segment visé par l'étude de marché se compose en majorité des classes aisées et moyennes (expatriés, cadres supérieurs, et hommes d'affaires ivoiriens).

D'une manière générale, elles apprécient le riz entier de luxe et le consomment en priorité.

Cette habitude leur est commune dans la mesure où elles choisissent les hyper/supermarchés et épicerie fines pour s'approvisionner.

L'on a pu remarquer également une régularité dans cet approvisionnement. Cependant, le segment pourrait être mieux exploité à condition d'une part de ne pas perdre de vue les contraintes liées au marché (voir plus haut) et de mettre en place une stratégie commerciale efficace d'autre part.

Les contours de cette stratégie pourraient être :

- Accroître le surplus de production intérieure : Dans la mesure où pour exporter il faut avoir satisfait les besoins locaux, les pouvoirs publics doivent faire en sorte que la production nationale s'accroisse régulièrement à travers une politique d'accessibilité des riziculteurs maliens aux intrants agricoles et un assouplissement des paiements des redevances eau.
- Mettre en place une politique appropriée de valorisation de cette céréale à travers des usines performantes. Celles-ci, en polissant et en veillant au conditionnement (emballage adapté) conféreront au riz malien un statut de luxe.
- Mettre en place une politique adaptée de transport. Ce riz devra supporter moins de charge de manutention afin d'être compétitif.
- Veiller à une bonne présentation du produit. Les échantillons ramenés de la Côte d'Ivoire seront des indicateurs intéressants pour résoudre le problème de calibrage, d'emballage et de dimensionnement des sachets. Les plus indiqués étant les sachets plastiques, cartons, sacs en polypropylène comportant diverses spécifications (marque, origine, variété, poids)
- Axer la stratégie commerciale sur des prix inférieurs ou au moins égaux aux prix du riz de luxe qu'on rencontre dans les hyper/supermarchés et épicerie fines en Côte d'Ivoire.
- Veiller à la mise à disposition du produit auprès des consommateurs.
Dans la mesure où il est apparu qu'il serait très difficile, voire impossible au riz malien de pénétrer le marché ivoirien sans passer par les gros Importateurs, ceux-ci devront y être associés.
Ce problème pourrait être résolu à travers les deux Chambres de Commerce.
- Mettre en place une politique appropriée de promotion du produit grâce à des campagnes publicitaires à grande échelle, à la participation active et assidue aux foires agricoles qu'organise annuellement la Côte d'Ivoire.
- A moyen terme, créer en Côte d'Ivoire, une structure locale qui œuvrera pour la pénétration du riz malien en Côte d'Ivoire.

Cette structure pourra élire domicile à Abidjan (Maison du Mali) ou à Bouaké (Marché de gros) et jouera le rôle d'interface entre les opérateurs économiques des deux pays.

La compétitivité du riz entier malien dans le segment visé (consommateurs aisés) dépendra également de la capacité des exportateurs maliens à convaincre les gros importateurs ivoiriens de la qualité du riz malien.

Une fois cette barrière contournée, la distribution suivra dans la mesure où ces structures disposent d'un dense et fidèle réseau de distribution à travers le pays.

d) Au niveau de la situation économique de la Côte d'Ivoire

Avec une superficie de 322.000 km², la Côte d'Ivoire a une population estimée à 14.000.000 habitants soit une densité de 46 habitants au km².

Le fort taux de croissance de la population (3,5%/an) atteste de sa jeunesse (60 à 65%) et prédispose le pays à des problèmes alimentaires si l'Agriculture ne suit pas.

Pays encore rural, il associe les cultures de rente, développées au dépens de la forêt (fruits, café et surtout cacao premier rang mondial) et vivrières (manioc, igname, riz, maïs, sorgho etc...) à l'exploitation forestière.

Pour atténuer la dépendance de l'économie des cours des matières premières, les pouvoirs publics mettent progressivement l'accent sur l'industrialisation, la transformation locale des matières premières.

Ainsi, le pays a connu une expansion dont une des conséquences a été une forte immigration des ressortissants des pays voisins (Burkina, Mali). Depuis 1990, le pays est engagé dans des programmes d'ajustement structurel pour assainir et relancer son économie.

Les effets de ces programmes pourraient être perçus vers l'an 2002. L'agriculture (précisément la riziculture) à travers l'ambitieux plan de relance du PNR, prévoit l'autosuffisance alimentaire à l'horizon 2005. D'ici là, le Mali devra tout mettre en œuvre pour conquérir le marché ivoirien du riz (actuellement aux mains des Asiatiques) sinon se positionner sur le marché.

En effet, comparées à la production nationale, les importations (50 à 60 milliards de FCFA par an) dénotent de l'existence d'un marché et des possibilités qui s'offrent au Mali pour satisfaire cette demande.

L'entrée en vigueur du Tarif Extérieur Commun (TEC) de l'UEMOA, la proximité et les avantages comparatifs dont dispose le Mali lui en donnent les moyens.

9- ANNEXES